

REGULAMIN KONKURSU „YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA – edycja III”

§ 1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia pisane wielką literą mają następujące znaczenie:
 - a. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na Stronie Internetowej;
 - b. **JMP** – Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585;
 - c. **Konkurs** – konkurs pod nazwą: „Young Talents 4 Biedronka - edycja III”;
 - d. **Organizator** – Fundacja Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni (kod pocztowy 81-512), przy ul. Inżynierskiej 4, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819607, REGON 385158300, NIP 5862352018;
 - e. **Projekt** – rozwiązanie z obszaru biznesowego przygotowane przez Uczestników podczas Konkursu, przeznaczone do realizacji w działalności JMP;
 - f. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
 - g. **Strona Internetowa** – strona dostępna pod adresem www.YoungTalents4Biedronka.pl;
 - h. **Uczestnik** – osoba, która spełniła wymagania opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 2. Informacje Ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora we współpracy z JMP.
2. Konkurs jest realizowany etapami, na zasadach określonych w § 7 Regulaminu i rozpoczyna się 29.09.2026 r., a jego zakończenie nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się 6.11.2026 r.
3. Celem Konkursu jest:
 - a. rozwijanie wiedzy studentów w zakresie branży retail, jej specyfiki, funkcjonowania i kierunków rozwoju, a także kształtowanie umiejętności dostrzegania i rozwiązywania wyzwań stojących przed współczesnym handlem,
 - b. wzmocnienie kompetencji miękkich studentów w zakresie prowadzenia projektów, pracy w grupie, komunikacji oraz prezentacji publicznych.
4. Przebieg Etapu 2 oraz Etapu 3 Konkursu, w tym Gali finałowej oraz przebieg rozdania nagród może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub opublikowany w całości lub we fragmentach za

pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie, w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.

§ 3. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dacie rozpoczęcia Konkursu spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyły 19 lat, ale nie ukończyły 26 lat;
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiadają status studenta II, III, IV lub V roku studiów licencjackich bądź magisterskich;
 - d. komunikują się płynnie w języku polskim oraz deklarują znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B1;
 - e. posiadają aktywne konto w co najmniej jednym z mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz JMP (przy czym powyższe wyłączenie nie dotyczy osób biorących udział w letnich praktykach przeprowadzanych w 2026 r. przez JMP);
 - b. zwycięzcy konkursu „Young Talents 4 Biedronka – edycja I” lub „Young Talents 4 Biedronka – edycja II”.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie i zajęcia w Konkursie miejsca od 1 do 5 w zamian za nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1 a) – e) Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z JMP umowy, na podstawie której przeniesie na JMP autorskie prawa majątkowe do Projektu, w zakresie wskazanym w § 10 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. JMP ufundowała nagrody dla Uczestników – członków 5 Zespołów, które zajmą w Konkursie odpowiednio miejsca od 1 do 5, oraz członków 5 Zespołów, które zakwalifikują się do Etapu III, ale nie zostaną zakwalifikowani do Gali finałowej, tj.:
 - a. miejsce 1:
 - (i) do czterech nagród pieniężnych w wysokości 2000,00 (dwa tysiące) zł każda;
 - (ii) do czterech E-kodów o wartości 500,00 (pięćset) zł brutto każdy;
 - b. miejsce 2:
 - (i) do czterech nagród pieniężnych w wysokości 1500,00 (tysiąc pięćset) zł każda;
 - (ii) do czterech E-kodów o wartości 500,00 (pięćset) zł brutto każdy.
 - c. miejsce 3:
 - (i) do czterech nagród pieniężnych w wysokości 1000,00 (tysiąc) zł każda;

- (ii) do czterech E-kodów o wartości 500,00 zł (pięćset) brutto każdy;
- d. miejsce 4:
 - (i) do czterech nagród pieniężnych w wysokości 500,00 (pięćset) zł każda;
 - (ii) do czterech E-kodów o wartości 500,00 (pięćset) zł brutto każdy;
- e. miejsce 5:
 - (i) do czterech E-kodów o wartości 500,00 (pięćset) zł brutto każdy;
- f. dla każdego z 5 Zespołów, który zakwalifikuje się do Etapu III ale nie zostanie zakwalifikowany do Gali finałowej:
 - (i) do czterech E-kodów o wartości 300,00 (trzysta) zł brutto każdy.
- 2. Nagrody wskazane w ust. 1 powyżej są nagrodami indywidualnymi, przeznaczonymi dla poszczególnych członków nagrodzonego Zespołu, przy czym każdemu członkowi danego Zespołu przysługuje odpowiednio jedna nagroda danego rodzaju wskazana dla miejsca zajętego przez ten Zespół. W przypadku gdy nagrodzony Zespół liczy mniej niż 4 (czterech) Uczestników, nagrody przysługują wyłącznie faktycznej liczbie członków tego Zespołu.
- 3. Dodatkowo Organizator ufundował dla każdego Uczestnika – członka zespołów, które zajmą miejsca od 1 do 3, nagrodę w postaci: „Złotego Biletu” uprawniającego do bezpłatnego wstępu na wszystkie publiczne wydarzenia organizowane przez Organizatora w okresie od listopada 2026 do czerwca 2027 r. o wartości 5 000,00 (pięć tysięcy) zł każdy bilet.
- 4. E-kody stanowiące nagrody upoważniają do zakupów w sieci sklepów Biedronka, są ważne bezterminowo i można z nich korzystać zgodnie z Regulaminem „E-kodów” na zakupy, dostępnym tutaj: [Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf \(biedronka.pl\)](#).
- 5. Nagrody, o których mowa w ust. 1 oraz w ust. 3, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttowanie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
- 6. Dodatkowy element nagrody (ubruttowanie) zostanie obliczony wg poniższego wzoru:

$$U = WN / (1 - T) - WN,$$

gdzie:

„U” oznacza dodatkowy element nagrody (ubruttowanie);

„WN” oznacza wartość brutto nagród w konkursie;

„T” oznacza stawkę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Zasady opodatkowania

Wartość nagród w Konkursie podlega opodatkowaniu 10% (dziesięć procent) zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. JMP, w odniesieniu do nagród określonych w § 4 ust. 1, a także Organizator, w odniesieniu do nagród

określonych w § 4 ust. 3, naliczą, pobiorą i uiszczą należny podatek na rachunek właściwego naczelnika urzędu skarbowego w terminie do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu wydania nagrody.

§ 6. Komisja Konkursowa i Jury

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołał 2 - osobową komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”) oraz 6 - osobowe jury (dalej „**Jury**”). Ta sama osoba może jednocześnie być członkiem Komisji Konkursowej jak i Jury.
2. Członkowie zarówno Komisji Konkursowej jak i Jury zobowiązani są zachować bezstronność i niezależność przy wykonaniu obowiązków wynikających z Regulaminu i podejmują swoje decyzje na zasadach równości głosów, zaś w przypadku wystawiania ocen, każdy członek Komisji Konkursowej i Jury ma pełną samodzielność i niezależność w ich wystawianiu i nie podlega w tym zakresie Organizatorowi ani innym osobom.
3. Komisja Konkursowa i Jury wybierają ze swoich gron przewodniczących.
4. W przypadku podejmowania decyzji metodą głosowań, do podjęcia decyzji niezbędna jest zwykła większość głosów w Komisji Konkursowej/Jury, spośród obecnych na głosowaniu członków, zaś w przypadku równości głosów, przewodniczący danego kolegium ma głos decydujący.
5. Członek Komisji Konkursowej lub Jury podlega wyłączeniu w zakresie głosowań lub oceny w odniesieniu do danego Uczestnika, jeśli Uczestnik ten jest dla członka danego kolegium osobą najbliższą w rozumieniu przepisu art. 115 § 11 Kodeksu karnego, albo posiada z Uczestnikiem inne relacje, które mogłyby wpływać na bezstronność lub niezależność członka kolegium w ocenie danego Uczestnika.
6. Każdy członek Komisji Konkursowej jak i Jury, zobowiązany jest powiadomić pozostałych członków swojego kolegium, że zachodzą przesłanki wyłączenia opisane w ust. 5 powyżej. W przypadku ujawnienia tych okoliczności w inny sposób, dane kolegium podejmuje decyzję w przedmiocie wyłączenia członka w zakresie wykonywania czynności w odniesieniu do danego Uczestnika.

§ 7. Przebieg Konkursu

Etap 1 Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest prawidłowe wypełnienie Formularza i jego przesłanie do Organizatora w okresie od 29.09.2026 r. do godziny 23:59 w dniu 14.10.2026 r.. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń.
2. Za prawidłowo wypełniony Formularz uznaje się Formularz, w którym Uczestnik:
 - a. podał następujące prawdziwe dane:
 - imię i nazwisko,
 - numeru telefonu,

- adres e-mail,
 - b. dodał plik z aktualnym CV;
 - c. udzielił odpowiedzi na pytania otwarte opublikowane w Formularzu;
 - d. zaakceptował Regulamin poprzez zaznaczenie właściwego pola Formularza.
3. W celu przesłania Formularza Uczestnik zobowiązany jest kliknąć przycisk „Wyślij”.
 4. Po wysłaniu Formularza, nie jest możliwa zmiana CV lub zmiana odpowiedzi.
 5. Formularze wypełnione nieprawidłowo, niekompletnie lub przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
 6. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie może wypełnić Formularz wyłącznie w imieniu własnym i tylko jeden raz. W przypadku zmiany danych podanych w Formularzu, Uczestnik winien niezwłocznie przesłać wiadomość e-mail na adres: katarzyna.bialecka@jeronimo-martins.com z informacją o zmianie.
 7. W terminie do 21.10.2026 r., Komisja Konkursowa, dokona indywidualnej oceny każdego Uczestnika na podstawie przesłanego przez niego CV oraz udzielonych odpowiedzi na pytania otwarte, biorąc pod uwagę następujące kryteria dotyczące danego Uczestnika:
 - a. osiągnięcia;
 - b. motywację;
 - c. działalność dodatkową w organizacjach studenckich;
 - d. zaangażowanie społeczne oraz biznesowe;
 - e. udział w konkursach i konferencjach.
 8. Wybrani przez Komisję Konkursową Uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w spotkaniach online w ramach procesu kwalifikacyjnego.
 9. O dokładnej godzinie przeprowadzenia spotkania online Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany w Formularzu. Niestawiennictwo Uczestnika na spotkanie online jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
 10. Po rozmowach kwalifikacyjnych Komisja Konkursowa dokona oceny przeprowadzonych z Uczestnikami rozmów online i wybierze maksymalnie 40 Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej zaprezentują się podczas spotkania online. Ponadto przy wyborze 40 Uczestników Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę kryteria wskazane w ust. 7 powyżej. Dodatkowo Komisja Konkursowa przygotowuje listę rezerwową obejmującą co najmniej 10 Uczestników, sporządzoną na podstawie wyników oceny rozmów i w oparciu o kryteria, wskazane w ust. 7 powyżej.
 11. Wybrani przez Komisję Konkursową Uczestnicy zakwalifikowani zostaną do Etapu 2 Konkursu.
 12. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu 2 z dalszego udziału w Konkursie, Organizator do Etapu 2 Konkursu zakwalifikuje kolejno osobę z listy rezerwowej, o której mowa w ust. 10 powyżej.
 13. W terminie do 27.10.2026 r. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej

przez Organizatora na adres e-mail wskazany w Formularzu.

Etap 2 Konkursu

14. Etap 2 Konkursu zostanie przeprowadzony w okresie od 28.10.2026 r. do 30.10.2026 r.
15. Zadaniem Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu jest udział w wydarzeniu online.
16. Ponadto, Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zobowiązani są do opublikowania informacji o zakwalifikowaniu się do Etapu 2 Konkursu na własnym koncie w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn.

Etap 3 Konkursu, w tym Gala finałowa

17. Etap 3 Konkursu odbędzie się w okresie od 5.11.2026 r. do 6.11.2026 r. w Warszawie w miejscu wskazanym przez Organizatora. W terminie do 30.10.2026 r. Organizator poinformuje o dokładnym miejscu przeprowadzenia Etapu 3 Konkursu.
18. Uczestnicy biorący udział w Etapie 3 Konkursu, mający miejsce zamieszkania poza Warszawą mają zapewnione maksymalnie 2 noclegi wraz ze śniadaniem, przy czym Organizator oraz JMP nie pokrywają kosztów dojazdu. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Etapu 3 jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. Organizator podzieli Uczestników biorących udział w Etapie 3 Konkursu na 10 zespołów (dalej „Zespół”), przy czym w jednym Zespole może być maksymalnie czterech Uczestników. Dany Uczestnik może być członkiem wyłącznie jednego Zespołu.
20. W ramach Etapu 3 zadaniem każdego Zespołu jest opracowanie i przedstawienie przed Komisją Konkursową koncepcji Projektu.
21. Komisja Konkursowa dokona oceny przedstawionych koncepcji Projektu i spośród Zespołów prezentujących koncepcję Projektu wybierze 5 Zespołów, które w ocenie Komisji Konkursowej przedstawią najlepszą koncepcję Projektu i wykażą się najwyższym poziomem kompetencji i zaangażowania. Wybór dokonywany jest przez Komisję Konkursową w oparciu o subiektywną ocenę umiejętności i postawy Uczestników podczas przedstawienia koncepcji Projektu. Ponadto ocenie podlegać będą: (a) uwzględnienie potrzeb klienta i trafność rozwiązania, (b) jakość, innowacyjność i kreatywność rozwiązania, (c) wpływ Projektu na doświadczenie klienta oraz jego potencjał biznesowy, (d) realność i możliwość wdrożenia rozwiązania, (e) sposób prezentacji.
22. Wybrane przez Komisję Konkursową 5 Zespołów zostanie zakwalifikowanych do gali finałowej.
23. Informacja o Uczestnikach zakwalifikowanych do udziału w gali finałowej, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie ogłoszona 6.11.2026 r. do godz. 12:40.
24. Gala finałowa odbędzie się w Warszawie 6.11.2026 r. w miejscu wskazanym przez Organizatora.

25. Podczas gali finałowej zakwalifikowane Zespoły przedstawiają swój Projekt w formie prezentacji. Projekt będzie zaprezentowany przed Jury oraz publicznością obecną na Gali finałowej.
26. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Gali finałowej jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
27. Jury dokona oceny przedstawionych przez Zespoły podczas Gali finałowej Projektów, a następnie wyłoni z nich Zespoły, które zajmą miejsca od 1 do 5.
Ustalenia kolejności zajętych przez Zespoły miejsc dokonuje Jury bezpośrednio po wysłuchaniu wszystkich prezentacji Projektów. Ocena Projektów dokonywana będzie przez Jury w oparciu o subiektywną ocenę walorów zaprezentowanego Projektu, według następujących kryteriów:
 - a. innowacyjność i kreatywność Projektu;
 - b. potencjalny wpływ Projektu na środowisko i klientów;
 - c. możliwość rzeczywistego wdrożenia Projektu.
28. Każdemu z Uczestników - członków Zespołów zostanie przyznana nagroda, odpowiednia do zajętego przez dany Zespół miejsca, zgodnie z zasadami określonymi w §4 ust. 1 lit. a -e oraz ust. 3 Regulaminu.
29. Ponadto Uczestnikom - członkom 5 Zespołów niezakwalifikowanych do Gali finałowej zostaną przyznane Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. f Regulaminu.
30. W zamian za Nagrodę, Uczestnik zobowiązuje się do podpisania umowy z JMP, na podstawie której nagrodzony Uczestnik przeniesie na JMP autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w § 10 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
31. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika, w terminie do 60 dni od dnia podpisania umowy, o której mowa w ust 30 powyżej.
32. E-kody oraz „Złote bilety” stanowiące nagrody zostaną przekazane uprawnionym Uczestnikom bezpośrednio na Gali finałowej.
33. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone bezpośrednio na Gali finałowej, a dodatkowo informacja o zwycięzcach Konkursu, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, tj.:
<https://www.linkedin.com/company/our-future-foundation/>
<https://www.facebook.com/OurFutureFoundation>
<https://www.instagram.com/our.future.foundation>
oraz na profilach JMP w serwisach społecznościowych, tj.
<https://www.linkedin.com/company/biedronka>,
www.instagram.com/biedronkatomy/, www.facebook.com/PracawBiedronce/

§ 8. Wymogi prawne i podstawy dyskwalifikacji

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Formularza oraz udziału w pracach

na Projektem samodzielnie, według własnego pomysłu, w sposób nienaruszający praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich, oraz w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.

3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wykorzystywać przekazane przez JMP materiały i informacje wyłącznie w celu udziału w Konkursie i przygotowania Projektu. Zakazane jest wykorzystywanie materiałów i informacji przekazanych przez JMP w innych celach niż udział w Konkursie i przygotowanie Projektu.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z wymogów wymienionych w § 3 Regulaminu lub naruszył którykolwiek obowiązek opisany w niniejszym paragrafie.

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w okresie przeprowadzania poszczególnych etapów Konkursu oraz w terminie 14 dni po realizacji gali finałowej. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem korespondencji email kierowanej na adres e-mail: biuro@off.org.pl lub listem poleconym na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 99/13, z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Organizator przekaze Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10. Prawa autorskie i prezentacja wizerunku

1. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na:
 - a. zamieszczenie przez Organizatora oraz JMP wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach przekazanych przez Uczestnika w ramach CV oraz na zdjęciach wykonanych podczas przeprowadzania Etapu 2, Etapu 3, w tym gali finałowej oraz rozdania nagród wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika: na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie oraz na stronach internetowych JMP, w tym na www.media.biedronka.pl, www.pracawbiedronce.pl, www.biedronka.pl, www.ourjm.com, www.dlanaswjm.pl, www.pracuj.pl;

- b. udostępnianie przedstawicielom mediów wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas przeprowadzania Etapu 2, Etapu 3, w tym gali finałowej oraz rozdania nagród (w formie gotowych do pobrania zdjęć umieszczonych na stronie www JMP) do celów ilustracyjnych artykułów);
- c. publikowanie przez Organizatora oraz JMP informacji o przejściu przez Uczestnika do kolejnych etapów Konkursu (w rozumieniu § 7 Regulaminu) a w przypadku zwycięstwa w Konkursie informacji o zwycięstwie Uczestnika w Konkursie na profilach Organizatora oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika;
- d. rejestrowanie, utrwalanie wizerunku Uczestnika podczas trwania Etapu 2, Etapu 3, w tym gali finałowej i rozdania nagród w materiale wideo oraz materiałach zdjęciowych i rozpowszechnianie tak zarejestrowanego/utrwalonego wizerunku z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika poprzez transmisję materiału filmowego za pośrednictwem sieci Internet, opublikowanie materiału filmowego w całości lub we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenia są udzielone bez ograniczeń czasowych oraz jakichkolwiek ograniczeń ilościowych i terytorialnych.

2. W zamian za Nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 1 a)-e) Regulaminu Uczestnik – będący członkiem zwycięskiego zespołu, zobowiązuje się do podpisania z JMP umowy zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na podstawie której ww. Uczestnik przeniesie na rzecz JMP przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Projektu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Projektu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Projektu poprzez jego:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Projektu,
 - d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych JMP,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej JMP, w tym w celach reklamowych i

marketingowych,

- i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Projektu i łączenie go z innymi utworami,

bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) przez dwóch odrębnych administratorów, z których każdy odpowiada za przetwarzanie w zakresie określonym w ust. 2.
2. Administratorami danych osobowych Uczestników są:
 - a. Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, w zakresie udziału przedstawicieli JMP w Komisji Konkursowej i Jury, wydania nagród, zawarcia i wykonania umowy stanowiącej Załącznik nr 1, rozliczeń podatkowych, rozpatrywania reklamacji, publikacji na stronach internetowych i profilach JMP oraz - w razie wyrażenia zgody - przesyłania informacji o rekrutacjach i programach JMP. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
 - b. Fundacja Our Future Foundation z Siedzibą w Gdyni (kod pocztowy 81-512), przy ul. Inżynierskiej 4, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych I Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Prowadzonego Przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ W Gdańsku, Viii Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Pod Numerem KRS 0000819607, Regon 385158300, NIP 5862352018, w zakresie przyjmowania i oceny Formularzy, przeprowadzenia spotkań online i Etapu 2, organizacji Etapu 3 i Gali finałowej, w tym noclegów, rozpatrywania reklamacji, wydania nagród oraz publikacji na własnych profilach w serwisach społecznościowych.
3. Zakres przetwarzanych danych obejmuje: dane podane w Formularzu (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, CV, odpowiedzi na pytania otwarte, oświadczenia), adres URL publikacji, miejscowość zamieszkania (wyłącznie w celu ustalenia prawa do noclegu), wizerunek i głos utrwalone podczas Etapu 2 i Etapu 3, wyniki ocen Komisji Konkursowej i Jury, a w przypadku zwycięzców Konkursu

dodatkowo: adres zamieszkania, numer PESEL, numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne do rozliczenia podatku od nagrody.

CV oraz odpowiedzi na pytania otwarte są wykorzystywane wyłącznie do oceny w Konkursie i nie są wykorzystywane w procesach rekrutacyjnych prowadzonych przez JMP lub Organizatora. Ocena Uczestników i Projektów dokonywana jest przez członków Komisji Konkursowej i Jury; nie dochodzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania w rozumieniu art. 22 RODO.

4. JMP przetwarza dane osobowe w celu:

- a. udziału w ocenie Uczestników i Projektów w ramach Komisji Konkursowej i Jury oraz wydania nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (interes fundatora nagród polegający na udziale w ocenie);
- b. zawarcia i wykonania umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
- c. obliczenia, pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród oraz prowadzenia dokumentacji podatkowej i księgowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- d. dokumentowania i promocji Konkursu, w tym rozpowszechniania wizerunku oraz imienia i nazwiska Uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes polegający na informowaniu o przebiegu i wynikach Konkursu oraz jego promocji);
- e. ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- f. przesyłania na adres e-mail Uczestnika informacji o rekrutacjach, praktykach i programach JMP skierowanych do studentów i absolwentów - wyłącznie na podstawie odrębnej, dobrowolnej zgody wyrażonej w Formularzu - art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

Fundacja Our Future Foundation przetwarza dane osobowe w celu:

- a. zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym oceny zgłoszeń, kwalifikacji do kolejnych etapów, prowadzenia listy rezerwowej, przydziału do Zespołów, organizacji Etapu 3 wraz z noclegami, ogłoszenia wyników oraz wydania nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie zobowiązań wynikających z przystąpienia Uczestnika do Konkursu na warunkach Regulaminu);
- b. rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na obsłudze reklamacji i ochronie przed roszczeniami);
- c. obliczenia, pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród, o których mowa w § 4 ust. 3 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
- d. utrwalenia i rozpowszechniania wizerunków Uczestników utrwalonych podczas przeprowadzenia Etapu 2, Etapu 3 Konkursu w tym gali finałowej oraz rozdania nagród zgodnie z § 10 Regulaminu (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest przeprowadzenie Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO), w celu realizacji programów realizowanych przez Fundację Our Future Foundation (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO),

5. Administratorzy przekazują dane osobowe:
 - a. podmiotom przetwarzającym dane na ich zlecenie, w tym dostawcom usług IT, podmiotom z nimi współpracującym przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych, agencjom marketingowym, podmiotom z Grupy Jeronimo Martins i ich upoważnionym pracownikom, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. W umowach zawieranych z takimi podmiotami wymagamy przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych,
 - b. drugi administrator - Organizator i JMP udostępniają sobie wzajemnie dane Uczestników w zakresie niezbędnym do realizacji zadań każdego z nich, określonych w ust. 2,
 - c. osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Publikacja materiałów na profilach Organizatora i JMP w serwisach społecznościowych wiąże się z udostępnieniem danych operatorom tych serwisów, którzy przetwarzają je jako odrębni administratorzy i mogą przekazywać je do Stanów Zjednoczonych w ramach własnych struktur. Zasady przetwarzania danych przez operatorów serwisów społecznościowych określają polityki prywatności tych podmiotów, dostępne w tych serwisach.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez cały okres obowiązywania umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu, a po jej rozwiązaniu do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. W zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania przez Uczestnika zgody.
8. Uczestnikom przysługuje prawo do: a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, d) przenoszenia danych - w zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody lub w celu wykonania zobowiązań z Regulaminu lub umowy, e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, f) cofnięcia zgody w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Jeronimo Martins Polska S.A. zapraszamy do kontaktu z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: katarzyna.bialecka@jeronimo-martins.com a w przypadku danych, których administratorem jest Fundacja Our Future Foundation: biuro@off.org.pl.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w Regulaminie zmian, o ile potrzeba dokonania zmiany będzie wynikała z ważnej przyczyny, w tym w szczególności w przypadku:
 - a. gdy zajdzie konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do treści przepisów prawa,
 - b. gdy zmiana jest konieczna ze względu na rozstrzygnięcie sądu lub innego uprawnionego organu władzy publicznej,
 - c. celem zapobiegania nadużyciom,
 - d. gdy zmiana obejmuje wyłącznie sprostowanie oczywistej omyłki lub błędu w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, z uwagi na siłę wyższą (przez którą rozumie się w szczególności epidemię, kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna), utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
4. O planowanych zmianach Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail wskazane przez Uczestników w Formularzu oraz ogłoszenie na Stronie Internetowej zaktualizowanego Regulaminu, z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając taką informację na adres e-mail Organizatora biuro@off.org.pl w terminie 7 dni od ogłoszenia zmian. Zmiany w Regulaminie nie będą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed dniem wejścia zmian w życie.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja III”

UMOWA PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta dnia2026 r. w Warszawie

pomiędzy:

Jerónimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez:

.....

.....

zwaną dalej **JMP**,

a

Panią/ Panem

zamieszkałym/ą w..... przy ul.

legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze, PESEL..... ,

NIP

zwanym/ą dalej „**WSPÓŁAUTOREM**”

zwanym/ą dalej w Umowie łącznie „Stronami” lub pojedynczo „Stroną”

Zważywszy, że:

- JMP zorganizowało konkurs pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja III” (dalej „**Konkurs**”);
- Współautor wziął udział w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu zdobył nagrodę pieniężną oraz e-kod;

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1.

1. Współautor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, przygotował razem z pozostałymi członkami zespołu, tj. (*imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu*) projekt pt.....(dalej „**Utwór**”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Współautor oświadcza i zapewnia, że:

- a. Utwór został stworzony wspólnie z (imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu) a udział współtwórców Utworu w autorskich prawach majątkowych jest równy,
- b. udział w autorskich prawach majątkowych nie jest obciążony prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
- c. Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- d. jest uprawniony do przeniesienia na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych do Utworu i innych praw określonych w § 3 Umowy oraz że przeniesienie na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 2.

1. Z chwilą podpisania Umowy Współautor przenosi na rzecz JMP przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu,
 - d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych JMP,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej JMP, w tym w celach reklamowych i marketingowych,
 - i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.
3. Współautor oświadcza i zapewnia, że JMP ma prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu, poprzez dokonywanie dowolnych zmian, modyfikacji w Utworze, jego tłumaczenia na języki obce, łączenia z innymi materiałami i utworami, wykorzystywania w dowolnych celach gospodarczych i komercyjnych.

§ 3.

1. Współautor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany zarówno podaniem imienia i nazwiska Współautora, jak też bez podawania imienia i nazwiska Współautora.
3. Współautor zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.

§ 4.

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Współautor przeniósł zgodnie z § 2 Umowy Współautor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
2. JMP niezwłocznie poinformuje Współautora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

§ 5.

1. Współautorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia udziału w autorskich prawach majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie przysługuje nagroda pieniężna w wysokościzł oraz e- kod o wartościzł.
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttowanie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
3. Kwota nagrody pieniężnej będzie płatna jednorazowo na wskazane poniżej, w ust. 4 konto bankowe Współautora, w terminie do 60 dni od dnia podpisania Umowy.
4. Numer rachunku bankowego Współautora:
5. Kwota nagrody pieniężnej oraz e-kod ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w § 2 Umowy.

§ 6.

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.

3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

WSPÓŁAUTOR

.....

JMP

.....

