

REGULAMIN KONKURSU „ToMy Wygrywamy”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „**ToMy Wygrywamy**” (dalej: „**Konkurs**”) jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, posiadającą numer NIP 7791011327 oraz REGON 63030302300000, BDO: 000004585, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł, w całości wpłacony (dalej „**Organizator**”). Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na Profilu
2. Konkurs prowadzony jest zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej Konkurs i prowadzony jest na profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronkatomy/> (dalej „**Profil**”).
4. Celem Konkursu jest promocja Profilu.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany, ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Instagram. Właściciel serwisu społecznościowego Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela serwisu społecznościowego Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela serwisu społecznościowego Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko właścicielowi serwisu społecznościowego Instagram roszczenie związane z Konkursem.

II. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 01.08.2026 r. do dnia 30.11. 2026 r. r. i jest prowadzony w 4 edycjach miesięcznych (dalej „**Edycje**”), tj.:
 - a) Edycja I - od dnia 01.08.2026 r. r. do dnia 31.08.2026 r.,
 - b) Edycja II - od dnia 01.09.2026 r. r. do dnia 30.09.2026 r.,
 - c) Edycja III – od dnia 01.10.2026 r. r. do dnia 31.10.2026 r.,
 - d) Edycja IV – od dnia 01.11.2026 r. r. do dnia 30.11.2026 r.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada własne (prywatne) i ustawione na publiczne konto w serwisie społecznościowym Instagram, które prowadzi zgodnie z regulaminem tego serwisu (dalej „**Konto Uczestnika**”) oraz jest obserwatorem Profilu, tj. kliknęła przycisk „Obserwuj”.
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie trwania Konkursu.
3. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki do wzięcia udziału w Konkursie. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez niego postanowień Regulaminu.
4. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w tym przykładowo próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, dany Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Jeśli wykluczonemu Uczestnikowi została już przyznana Nagroda, wówczas przepada ona na rzecz Organizatora.

IV. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Warunkiem udziału w danej Edycji jest spełnienie przez Uczestnika w okresie trwania danej Edycji łącznie następujących warunków:
 - a) udzielenie kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe (dalej „**Praca Konkursowa**”) i zamieszczenie jej w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu,
 - b) wzięcie udziału w jednej (1) aktywności przeprowadzanej na Profilu polegającej na:
 - (i) udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na opublikowane pytanie (dalej „**Odpowiedź**”), albo
 - (ii) wzięciu udziału w opublikowanej ankiecie (dalej „**Ankieta**”), albo
 - (iii) wypełnieniu quizu, do którego link zostanie opublikowany w relacji na story na Profilu (dalej „**Quiz**”),
(dalej łącznie „**Aktywność**”).
2. Podczas trwania każdej Edycji Konkursu, Organizator w dowolnie wybranym przez siebie momencie będzie publikować na Profilu post konkursowy oraz Aktywność.
3. Praca Konkursowa musi być przygotowana w języku polskim i może zawierać maksymalnie 2200 znaków (łącznie ze spacjami).
4. Każdy Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę Prac Konkursowych na Profilu, przy czym jedna Praca Konkursowa może być zamieszczona tylko raz (zakaz wielokrotnego zamieszczania tej samej Pracy Konkursowej). W przypadku opublikowania tej samej Pracy Konkursowej dwa lub więcej razy, pod uwagę brane będzie wyłącznie pierwsza Praca Konkursowa.
5. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) reklamowych, w tym znaków towarowych innych niż znak towarowy Biedronka oraz znaki towarowe marek własnych Organizatora,
 - b) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, o charakterze dyskryminującym,
 - c) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych,
 - d) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych oraz praw autorskich,
 - e) nie może być przygotowana z pomocą sztucznej inteligencji (AI),
 - f) musi być zgodna z postanowieniami regulaminu serwisu, w którym zostaje opublikowana.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej Pracy Konkursowej w każdym momencie, w czasie trwania Konkursu, klikając w opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu społecznościowego Instagram. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze wówczas udziału w Konkursie.
7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, a w szczególności do powstrzymania się od szerzenia nienawiści, dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, naruszania godności lub dóbr osobistych innych osób, rozpowszechniania pornografii, zniewagi i pomówienia.
8. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza lub może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z Regulaminem, regulaminem serwisu Instagram, przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i nie uwzględnienia jego Pracy Konkursowej przy rozstrzygnięciu Konkursu.
9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego Konta. Niedopuszczalne jest tworzenie kont w serwisie społecznościowym Instagram i zamieszczanie Prac Konkursowych w imieniu osób trzecich ani za pośrednictwem ich kont.

Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania nagrody w takich przypadkach.

V. NAGRODY

1. W każdej Edycji Konkursie zostanie przyznanych maksymalnie 5 nagród (dalej: „**Nagroda**”). Rodzaj Nagrody wraz z wskazaniem ich wartości jednostkowej zostanie podany przez Organizatora w poście konkursowym właściwym dla danej Edycji, zamieszczonym na Profilu.
2. Ponieważ jednorazowa wartość Nagrody, tj. świadczenia związanego z promocją lub reklamą nie przekracza kwoty 200,00 zł, wygrana korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Uczestnik może otrzymać Nagrodę nie częściej niż raz na dwie Edycje Konkursu, tj. po otrzymaniu Nagrody w danej Edycji nie może otrzymać Nagrody w Edycji bezpośrednio następującej po niej, np. jeżeli Uczestnikowi zostanie przyznana Nagroda w Edycji I, to kolejną Nagrodę będzie mógł otrzymać w Edycji III. W całym Konkursie Uczestnik może otrzymać łącznie maksymalnie dwie (2) Nagrody w Konkursie.
4. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej nie jest możliwe.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
6. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody.

VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w szczególności w celu weryfikacji poprawności Prac Konkursowych oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „**Komisja**”), w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora.
2. W terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu danego Etapu, spośród Uczestników, którzy w danym Etapie przestali Pracę Konkursową oraz wzięli udział w jednej (1) Aktywności, tj. udzielili kreatywnej Odpowiedzi albo wypełnili Ankietę albo Quiz oraz Komisja wybierze maksymalnie 5 (pięć) najlepszych Prac Konkursowych. W przypadku braku odpowiednich spełnionych przez Uczestników warunków, wskazanych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość nagrodzenia – mniejszej liczby Uczestników.
3. Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość oraz zgodność z zadaniem konkursowym.
4. Autorom wybranych przez Komisję Prac Konkursowych zostaną przyznane Nagrody (dalej: „**Zwycięzcy**”).

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW ETAPU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie wyników danego Etapu nastąpi w terminie do 10 dni roboczych po zakończeniu danego Etapu, poprzez podanie na Profilu, do publicznej wiadomości nazw kont (nicków) Zwycięzców. Dodatkowo Zwycięzcy zostaną indywidualnie powiadomieni o wygranej za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie, w ciągu 10 dni roboczych od momentu wyboru Zwycięzców.
2. W przypadku odmowy przez Zwycięzcę przyjęcia Nagrody, Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Nagrody – Nagroda przepada.

3. Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi, w terminie maksymalnie 5 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, w wiadomości zwrotnej w wiadomości prywatnej na Profilu, następujących danych:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres do wysyłki Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) numer telefonu oraz adres e-mail.
4. Przed wydaniem Nagrody Organizator może zweryfikować spełnienie przez Zwycięzcę warunków uczestnictwa określonych w pkt III ust. 1 oraz kompletność i poprawność danych, o których mowa w ust. 3, wyłącznie w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody. Organizator nie żąda od Zwycięzcy przedstawienia dokumentu tożsamości ani jego kopii; weryfikacja pełnoletności następuje na podstawie oświadczenia Zwycięzcy.
5. Nagrody zostaną wysłane w sposób wybrany przez Organizatora w terminie do 10 dni roboczych do przesłania danych wskazanych w ust. 3 powyżej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku nieprzesłania danych w terminie określonym w ust. 3 lub przesłania danych błędnych bądź niekompletnych.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa, do których posiadają całość praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika na każdym etapie Konkursu, włącznie z pozbawieniem Nagrody.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłaną Pracą Konkursową. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty poniesione w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej Pracy Konkursowej.
3. Uczestnik – z chwilą zamieszczenia Pracy Konkursowej – oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej i posiada do niej wszelkie prawa, w szczególności autorskie prawa majątkowe, które nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
4. Przesyłając Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również zgody na wykonywanie praw zależnych, bez dodatkowego wynagrodzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy na jakimkolwiek nośniku;
 - b) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www;
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu;
 - g) wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych z prawem dodania oznaczeń identyfikacyjnych, w tym logo Organizatora i marki Biedronka;
 - h) inkorporowanie do utworu multimedialnego i/lub zbiorowego;

- i) rozpowszechnianie w Internecie, na stronach www, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora, w tym na platformach Facebook, Instagram i TikTok, a także publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie;
 - j) tworzenie i korzystanie z utworów zależnych na polach wskazanych powyżej.
5. Uczestnik, przysyłając Pracę Konkursową: upoważnia Organizatora do wprowadzania zmian i przeróbek; udziela zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych; zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora. Organizator ma prawo korzystać z Prac Konkursowych bez oznaczania autora.
6. Organizator uprawniony jest do udzielenia dalszych sublicencji na korzystanie z Pracy Konkursowej.

IX. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „**RODO**”) oraz polskimi przepisami regulującymi ochronę danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, KRS 0000222483, NIP: 7791011327, BDO: 000004585, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł wpłacony w całości.
W zakresie przetwarzania danych osobowych Uczestników w ramach serwisu Instagram, w tym danych statystycznych dotyczących aktywności na Profilu (Page Insights), Organizator oraz Meta Platforms Ireland Limited (Merrion Road, Dublin 4, D04 X2K5, Irlandia) działają jako współadministratorzy w rozumieniu art. 26 RODO. Zasadnicza treść uzgodnień współadministratorów dostępna jest pod adresem: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum. W pozostałym zakresie Meta Platforms Ireland Limited przetwarza dane osobowe Uczestników jako odrębny administrator, zgodnie z Zasadami ochrony prywatności Meta dostępnymi pod adresem: <https://privacycenter.instagram.com/policy>
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: dpo.polska@jeronimo-martins.com we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) przeprowadzenie Konkursu, w tym przyjęcie i ocena Prac Konkursowych, wyłonienie Zwycięzców oraz ogłoszenie wyników poprzez publikację nazw kont (nicków) Zwycięzców na Profilu - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na organizacji, przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu oraz promocji Organizatora i Profilu;
 - b) wydanie i wysyłka Nagród Zwycięzcom - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wykonaniu zobowiązań Organizatora wynikających z Regulaminu;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem Nagród - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, Ordynacji podatkowej oraz ustawy o rachunkowości;
 - d) rozpatrywanie reklamacji oraz ustalenie, dochodzenie i obrona przed roszczeniami związanymi z Konkursem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie

- uzasadnionego interesu Administratora polegającego na obłudze zgłoszeń Uczestników oraz ochronie przed roszczeniami;
- e) utrwalanie i rozpowszechnianie Prac Konkursowych w zakresie licencji udzielonej zgodnie z pkt VIII - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu działań promocyjnych z wykorzystaniem Prac Konkursowych.
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie Organizator zbiera dane osobowe Uczestników w zakresie:
- a) w przypadku wszystkich Uczestników: imię i nazwisko jeżeli Uczestnik podał te dane w serwisie Instagram, nazwa konta (nick), z którego dokonano zgłoszenia i treść Pracy Konkursowej;
- b) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, dane kontaktowe wskazane w reklamacji (adres e-mail, nazwa konta (nick) lub adres do korespondencji);
- c) w przypadku Zwycięzców: imię i nazwisko, adres do wysyłki, numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być: podmioty przetwarzające dane na zlecenie Organizatora; dostawcy usług prawnych i doradczych; dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
7. Konkurs prowadzony jest w serwisie Instagram, którego dostawcą dla użytkowników z EOG jest Meta Platforms Ireland Limited. W związku z tym dane osobowe Uczestników przetwarzane w ramach serwisu Instagram mogą być przekazywane do państw trzecich, w tym do USA, do Meta Platforms, Inc. Przekazanie odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework (Meta Platforms, Inc. posiada aktywną certyfikację DPF), a w zakresie nieobjętym tą decyzją - na podstawie standardowych klauzul umownych, o których mowa w art. 46 ust. 2 lit. c RODO, stosowanych przez Meta. Szczegółowe informacje o transferach danych przez Meta dostępne są w Zasadach ochrony prywatności Meta. Poza powyższym Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, przez czas niezbędny do przekazania Nagród lub wygaśnięcia roszczeń i reklamacji. Po upływie tych terminów dane będą usuwane lub anonimizowane.
9. Uczestnikowi przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a) prawo dostępu do danych oraz uzyskania informacji o ich przetwarzaniu, w tym kopii danych;
- b) prawo żądania sprostowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia danych niekompletnych;
- c) prawo żądania usunięcia danych - w przypadkach przewidzianych prawem; zgłoszenie żądania nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jego zgłoszeniem;
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika;
- f) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO.

10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz wydania Nagród, o których mowa w pkt V.
11. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą profilowane.
12. Usunięcie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie; dane osobowe będą dalej przetwarzane wyłącznie w zakresie i przez okres wskazany w ust. 9.
13. Uprawnienia, o których mowa w ust. 9, można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem: mailowo na adres bok@biedronka.pl, telefonicznie: 800 080 010 (telefon stacjonarny) lub (22) 205 33 00 (telefon komórkowy lub zagranica), za pomocą wiadomości prywatnej na Profilu.

X. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu.
2. Reklamacje można kierować w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w pkt I ust. 2 z dopiskiem „Reklamacja - ToMy Wygrywamy”, mailowo na adres JMP.EmployerBranding@jeronimo-martins.com lub w formie prywatnej wiadomości na Profilu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi (adres e-mail, nazwę konta w serwisie Instagram albo - w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej - adres do korespondencji), a także dokładny opis przyczyny reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w tej samej formie, w jakiej reklamacja została złożona, chyba że osoba składająca reklamację wskaże inną formę.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na Profilu.
2. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na Profilu
5. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej.