

YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA

II Edycja

RAPORT.



OPIS I CELE PROJEKTU.

Young Talents 4 Biedronka to wspólny program talentowy Jerónimo Martins Polska i Fundacji Our Future Foundation skierowany do ambitnych studentów w wieku 19-25 lat z całego kraju, niezależnie od tego na jakiej uczelni i w jakim trybie studiują. Jego celem jest pomoc w rozwinięciu skrzydeł młodych talentów wyróżniających się ponadprzeciętnym zaangażowaniem i potencjałem do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w branży retail. Inicjatywa jest częścią Kampusu Biedronki.

PARTNERZY PROJEKTU.

Oorganizatorzy



Patroni Honorowi



SZKOŁA GŁÓWNA
GOSPODARSTWA
WIEJSKIEGO



UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY
W POZNANIU

Główny Patron Medialny



Partner medialny



MENTORZY I ICH ZESPOŁY PROJEKTOWE.

ZESPÓŁ MARKETING W E-COMMERCE



Marek Ziakowski
Dyrektor Ds. Relacji
z Klientami i Cyfryzacji



Kamila Frąckowiak
Dyrektorka
Ds. E-Commerce



Dawid Szemraj



Julia Wagłowska



Natalia Kaleta

Projekt tego zespołu polegał na stworzeniu planu optymalizacji ścieżki zakupowej z uwzględnieniem skrócenia procesu zakupowego i poprawy wydajności mobilnej strony. Dodatkowo miał przedstawiać rekomendacje dotyczące testów A/B oraz planu mierzenia wyników.

ZESPÓŁ IT



Karolina Strzemieczna
Menedżerka operacyjna
Ds. Aplikacji HR



Łukasz Wróblewski
Starszy Menedżer
Ds. Zarządzania Danymi IT



Adam Wojciechowski



Aleksandra Szczypawka



Karol Wrona

Głównym zadaniem projektowym drużyny było znalezienie najbardziej efektywnego sposobu konsumpcji informacji dla pracowników sklepów (operacji) w zgodzie z celami finansowymi i operacyjnymi spółki.

ZESPÓŁ LOGISTYKI



Michał Brzęczek
Dyrektor ds. doskonalenia
operacji logistycznych



Edyta Włodarczyk
Dyrektorka
Centrum Dystrybucyjnego



Michalina Nawrot



Julita Bednarska



Zuzanna Smolarek

Zespół miał opracować narzędzie, które pozwala na modelowanie procesów logistycznych w środowisku wirtualnym, a także umożliwia ocenę wpływu na kluczowe wskaźniki efektywności, w tym produktywność procesów, przepustowość magazynu, poziom wykorzystania zasobów oraz możliwości optymalizacji kosztów logistycznych.



ZESPÓŁ BUDOWANIA RELACJI Z KLIENTAMI



Sławomira Głabala
Starsza menedżerka
Ds. Relacji z Klientami

Magdalena Koralewska
Rzeczniczka Klienta



Karolina Juszcak



Natalia Stefańska



Piotr Mięzałski

Zadanie finałowe tej drużyny polegało na stworzeniu projektu modułu platformy relacji dwustronnej (Klient i Biedronka) w aplikacji mobilnej Biedronki zawierającej zarówno przestrzeń do proaktywnej komunikacji z klientem, a także do prostego i intuicyjnego posługiwania się tym narzędziem.

ZESPÓŁ LOGISTYKA W E-COMMERCE



Jakub Knauer
Starszy Menedżer
Ds. Q-commerce

Kaya Brezden
Młodsza Menedżerka
Ds. łańcucha Dostaw



Marcelina Kubisztal



Marcin Pizło



Sergiusz Żyła

Finałowym zadaniem tego zespołu było przygotowanie strategii optymalizacji zarządzania produktami wolnorotującymi, resztkami zapasu i końcówkami serii w Biedronka Home.

ZESPÓŁ DOSKONALENIA PRACY SKLEPU



Arnold Zysk
Dyrektor Ds. Doskonalenia
Pracy Sklepu

Tomasz Czepik
Menedżer Ds. Projektów
Operacyjnych



Sebastian Paniak



Grzegorz Figiel



Zofia Szpakowicz

Projekt zespołu dotyczył opracowania długoterminowej strategii, jak powinna zmienić się lada tradycyjna w sklepach Biedronka, aby była atrakcyjnym, międzypokoleniowym miejscem zakupów, biorąc pod uwagę zróżnicowanie klientów Biedronki.

KAPITUŁA KONKURSU.



Jarosław Sobczyk
Członek Zarządu
i Dyrektor Personalny
Biedronka



Agnieszka Sokołowska
Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej,
EB i programów wsparcia
Biedronka



Małgorzata Dębowska
Menedżerka ds. rozwoju
Biedronka



Marian Owerko
Współzałożyciel i Przewodniczący Rady
FoodWell Sp. z o.o.



Prof. dr hab. Michał Zasada
Rektor Szkoły Głównej
Gospodarstwa Wiejskiego



Anna Szuszkiewicz
Dyrektorka Działu Marketingu
B2B i Sponsoringu
Grupa Wirtualna Polska



Kamil Tomkiewicz
Prezes Zarządu
Our Future Foundation

NAGRODY.

I miejsce | 3 nagrody po 7 500 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

II miejsce | 3 nagrody po 5 000 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

III miejsce | 3 nagrody po 2 500 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

PRZEBIEG II EDYCJI KONKURSU YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA.

I ETAP | OGÓLNOPOLSKA REKRUTACJA

Podczas miesięcznej rekrutacji do programu zebraliśmy ponad 250 zgłoszeń z 40 uczelni z całej Polski. Spośród wszystkich aplikacji finalnie do konkursu zostało wybranych najlepszych 30 uczestników. Do zainteresowanych udziałem w konkursie dotarliśmy poprzez działania w mediach społecznościowych prowadzonych na kanałach komunikacyjnych zarówno Fundacji, jak i Biedronki. Nasza promocja nie ograniczyła się jedynie do własnych komunikatów, ponieważ inicjatywę promowało również 51 akademickich biur karier. Ponadto o rekrutacji do programu pisały ogólnopolskie media, jak: DlaHandlu.pl, Fakt, Radio Zet, HR Standard czy Wiadomości Handlowe.

II ETAP | SERIA SPOTKAŃ ONLINE

Program Young Talents 4 Biedronka oprócz rywalizacji o atrakcyjne nagrody zawierał także dedykowane warsztaty i szkolenia przeprowadzone przez ekspertów, które nie tylko dopełniły konkurs o dodatkową wartość merytoryczną, ale również pozwoliły zintegrować się uczestnikom konkursu.



22 kwietnia 2024

Spotkanie inauguracyjne

II edycję konkursu Young Talents 4 Biedronka oficjalnie otworzyło spotkanie inauguracyjne poświęcone prezentacji głównych założeń konkursu, jego dokładnego przebiegu oraz przedstawieniu półfinalistom ich mentorów biorących udział w tej edycji. Podczas spotkania stworzyliśmy również przestrzeń do zapoznania się z organizatorami i uczestnikami w ramach pracy grupowej oraz sesji networkingowych online. Spotkanie zostało urozmaicone o quiz z nagrodami, które zwycięzcy odebrali podczas stacjonarnego Bootcampu w Warszawie.

13 maja 2025

"Kompetencje, które zaczynają się dziś"

Warsztat poprowadzony przez Aleksandrę Antolczyk oraz Adama Szuberta, trenerów i coachów biznesu, dotyczył sposobów rozwijania swoich kompetencji przywódczych. Uczestnicy mieli okazję przekonać się, które kompetencje będą kluczowe w przyszłych latach na rynku pracy oraz jakimi cechami powinien wykazywać się prawdziwy lider. W ramach szkolenia odbyły się również interaktywne prace grupowe oparte na rozwiązywaniu kilku case studies. Najbardziej angażującym elementem spotkania był zdecydowanie elevator speech każdego z uczestników, co pomogło im dostrzec swoje mocne strony i zaprezentować je przed publiką online.

III ETAP | Bootcamp | 26-27 maja 2025

Po owocnych warsztatach online 30 półfinalistów wzięło udział w dwudniowym wyjeździe szkoleniowo-integracyjnym. I dzień wydarzenia odbył się w centrum Warszawy w Sound Garden Hotel i był przeznaczony na pracę grupową nad konkursowymi case studies przygotowanymi przez mentorów poszczególnych grup, do których uczestnicy zostali przydzieleni na podstawie deklaracji swoich zainteresowań. Bootcamp był również pierwszą okazją do zobaczenia wszystkich uczestników konkursu na żywo. Podczas niego studenci poznali organizatorów, mentorów oraz członków swoich pięcioosobowych zespołów.

To właśnie I dnia Bootcampu opracowano pierwsze koncepcje udoskonaleń obszarów biznesowych w Biedronce. Na podstawie zaangażowania, innowacyjnego i kreatywnego podejścia do opracowywanych pomysłów oraz umiejętności współpracy trójka uczestników z każdej drużyny otrzymała przepustkę do ścisłego finału. Tego dnia nie zabrakło też wieczornej kolacji integracyjnej.

II dzień Bootcampu został przeznaczony na zwiedzanie Centrum Dystrybucyjnego i Fabryki Zup w Parzniewie. To była okazja do poznania działalności Biedronki "od środka". Uczestnicy mogli zobaczyć, jak wygląda proces logistyczny i produkcyjny od momentu przyjęcia towaru aż po jego dostarczenie do sklepów, a także lepiej zrozumieć skalę i złożoność operacji stojących za codziennym funkcjonowaniem sieci sklepów Biedronki.

IV ETAP - Prace z mentorami

Od czerwca do września 18 finalistów, pracujących w trzyosobowych zespołach, pod okiem doświadczonych mentorów, dyrektorów i menedżerów poszczególnych działów Biedronki, rozwijało projekty zainicjowane podczas Bootcampu. Przez blisko trzy miesiące każdy zespół regularnie spotykał się ze swoimi opiekunami merytorycznymi, wspólnie opracowując kolejne elementy projektu, opierając się na szczegółowych badaniach i prowadzonych analizach dostępnych danych.



V ETAP | Gala Finałowa | 30 września 2025

Zwieńczeniem miesiący intensywnej pracy nad projektami finałowymi była uroczysta gala, która odbyła się w przestrzeni eventowej Workin. Podczas wydarzenia finaliści zaprezentowali swoje pomysły przed publicznością oraz Kapitułą Konkursu, a ich prace oceniano w kategoriach: kreatywność, innowacyjność, wpływ na środowisko, wpływ na doświadczenie klienta oraz potencjał wdrożeniowy. Zespoły rywalizowały o nagrody o łącznej wartości blisko 50 000 zł – wśród nich znalazły się kody finansowe, vouchery na zakupy w Biedronce oraz „Złoty bilet” na wydarzenia organizowane przez Fundację Our Future Foundation. Dodatkową, niezwykle cenną nagrodą była świadomość potencjału wdrożenia zwycięskich pomysłów w tysiącach sklepów Biedronki w całej Polsce. Pozostałe zespoły finałowe otrzymały wyróżnienia.

LAUREATAMI II EDYCJI KONKURSU YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA SĄ:**I MIEJSCE****ZESPÓŁ DOSKONALENIA
PRACY SKLEPU**

Zofia Szpakowicz, Grzegorz Figiel
i Sebastian Paniak pod opieką
mentorów: Tomasza Czepika i
Arnolda Zyska

II MIEJSCE**ZESPÓŁ
IT**

Aleksandra Szczypawka, Adam
Wojciechowski i Karol Wrona pod
opieką mentorów: Karoliny
Strzemiecznej i Łukasza
Wróblewskiego

III MIEJSCE**ZESPÓŁ BUDOWANIA
RELACJI Z KLIENTAMI**

Karolina Juszcak, Natalia
Stefańska i Piotr Mięzalski pod
opieką mentorów: Sławomiry
Głąbały i Magdaleny Koralewskiej



Aftermovie z Gali Finałowej

PODSUMOWANIE II EDYCJI KONKURSU YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA.

II edycja Young Talents 4 Biedronka przyniosła spektakularne rezultaty – zarówno pod względem zainteresowania młodych ludzi, jak i zasięgu medialnego. Konkurs przyciągnął liczne grono studentów z całej Polski, którzy chętnie podejmowali wyzwanie i zgłaszali się do konkursu, a sama inicjatywa odbiła się szerokim echem w mediach. Według Press Service Monitoring, materiały dotyczące programu dotarły do imponującej liczby ponad 22 milionów odbiorców. Uczestnicy również aktywnie dzielili się swoimi doświadczeniami w mediach społecznościowych, budując wokół projektu atmosferę entuzjazmu i inspiracji.

Wysoki poziom merytoryczny oraz kreatywność finalistów zostały docenione przez Kapitułę Konkursu - ekspertów z różnych dziedzin, doskonale znających realia branży retail. Program stał się przestrzenią do rozwoju, wymiany doświadczeń i wprowadzania nowatorskich rozwiązań, które mogą realnie usprawnić funkcjonowanie poszczególnych obszarów działalności Biedronki.

Co istotne II edycja Young Talents 4 Biedronka nie zakończyła się jedynie na samym konkursie – dla części uczestników może to być początek drogi zawodowej. Wyłonione w trakcie programu talenty zostały zaproszone do udziału w programach talentowych i kontynuacji swojej przygody w dynamicznym środowisku jednej z największych firm w Polsce.

