

# REGULAMIN KONKURSU „Wymarzony sklep internetowy”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Wymarzony sklep internetowy” (dalej: „**Konkurs**”) jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222483, NIP: 7791011327, REGON: 630303023, kapitał zakładowy w wysokości 798.214.120,00 zł, wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”). Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na profilu na Instagramie @BiedronkaToMy.
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie, zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronkatomy/> (dalej „**Profil**”).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Celem Konkursu jest promocja podcastów Biedronki (w tym odcinka o e-commerce).
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany, ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu Instagram. Właściciel serwisu Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko właścicielowi serwisu Instagram roszczenie związane z Konkursem.

## § 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada własne (prywatne) i publiczne konto w serwisie Instagram i jest obserwatorem Profilu, tj. kliknęła przycisk „Obserwuj”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie zarządu Organizatora oraz pracownicy Organizatora.
3. Uczestnik ma prawo rezygnacji z udziału w Konkursie w każdym czasie trwania Konkursu.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki do wzięcia udziału w Konkursie. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez niego postanowień Regulaminu.

## § 3. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 4.11.2025. r o godz. 12:00 i trwa do 12.11.2025 r do godz. 23.59 (dalej: „**Okres Konkursu**”).
2. Okres Konkursu nie obejmuje wydania nagród oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej.

## § 4. Udział w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest udzielenie w Okresie Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym na Profilu odpowiedzi na pytanie: „Jak wyglądałby Twój wymarzony sklep internetowy Biedronki. Co byłoby w nim najważniejsze?” (dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź nie może zawierać więcej niż 200 znaków (razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi) i musi być przygotowana w języku polskim.
2. Uczestnik może opublikować na Profilu wyłącznie jedną Odpowiedź.
3. Odpowiedź musi spełniać następujące warunki:

- a) musi być rezultatem osobistej, oryginalnej, indywidualnej pracy twórczej Uczestnika powstałej z poszanowaniem i bez naruszenia praw innych osób,
  - b) nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, normami społecznymi i obyczajowymi, zawierać obraźliwych lub niecenzuralnych treści, lub treści mających charakter reklamy podmiotów konkurencyjnych wobec Organizatora,
  - c) nie może być przygotowana z pomocą sztucznej inteligencji (AI).
4. Uczestnik Konkursu przesyłając Odpowiedź, oświadcza, że:
    - a) jest jedynym autorem Odpowiedzi oraz że przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
    - b) Odpowiedź nie stanowi przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, lub majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
    - c) ponosi pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Odpowiedzi przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich.
  5. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojej Odpowiedzi w każdym momencie, w czasie trwania Konkursu, klikając w opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu Instagram. Usunięta Odpowiedź nie bierze wówczas udziału w Konkursie.
  6. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
  7. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszona Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Odpowiedzi z Regulaminem, regulaminami serwisu Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i nieuwzględnienia jego Odpowiedzi przy rozstrzygnięciu Konkursu.
  8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego (jednego) konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont w serwisie Instagram i publikowania Odpowiedzi w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach przysługuje jemu prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.

## **§ 5. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie (dalej: „**Nagroda**”) są:
  - a) za zajęcie 1 miejsca: MIKSER PLANETARNY 1000W BH/9498 BLACK SI o wartości 599,00 zł brutto,
  - b) za zajęcie 2 miejsca: MIKSER Z MISAŁ B+D 500 W, 5PRĘDK.+TURBO o wartości 299,00 zł brutto,
  - c) za zajęcie 3 miejsca: BLENDER RĘCZNY Z AKCESORIAMI 750W INOX o wartości 199,00 zł brutto,
  - d) za zajęcie miejsc 4-8: gadżet Biedronki o wartości do 50 zł brutto.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo do wyłącznie jednej Nagrody.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione przez Zwycięzcę na osoby trzecie.
5. Wartość Nagrody w Konkursie jest wolna od podatku. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r., poz. 163) wolne od podatku dochodowego są wartości wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury,

sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.

## **§ 6. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w szczególności w celu weryfikacji poprawności Odpowiedzi Uczestników oraz wyłonienia zwycięzców, Organizator powołał komisję konkursową w skład której wchodzi 5 przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja**”).
2. Po zakończeniu Konkursu spośród Odpowiedzi opublikowanych w Okresie Konkursu, Komisja do dnia 26.11.2025 r. dokona według własnego wyboru ośmiu (8) Odpowiedzi, które w ocenie Komisji będą najlepsze. Przy wyborze Odpowiedzi Komisja będzie brała pod uwagę ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość.
3. Autorom wybranych przez Komisję Odpowiedzi zostaną przyznane Nagrody, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 5 ust. 1 Regulaminu (dalej: „**Zwycięzcy**”).

## **§ 7. Ogłoszenie wyników Konkursu i przyznanie Nagród**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 26.11.2025 r. poprzez podanie na Profilu, do publicznej wiadomości nicków Zwycięzców w serwisie Instagram. Dodatkowo, Zwycięzcy zostaną indywidualnie powiadomieni o wygranej w formie elektronicznej, za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Instagramie w ciągu 10 dni roboczych od momentu wyboru Zwycięzców przez Komisję.
2. Każdy Zwycięzca zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi w wiadomości zwrotnej w serwisie Instagram, w terminie maksymalnie 10 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, w wiadomości zwrotnej na Profilu następujących danych:
  - a) imienia i nazwiska,
  - b) danych adresowych do wysyłki Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) adresu e-mail oraz numeru telefonu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych osobowych Zwycięzców, w tym w celu ich identyfikacji, przed wydaniem Nagrody.
4. W przypadku braku możliwości przekazania Nagrody na rzecz zwycięzcy (w szczególności z powodów określonych w ust. 5 poniżej), Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w tym w szczególności w przypadku:
  - a) nie przesłania w terminie danych, wskazanych w ust. 2 powyżej,
  - b) przesłania błędnych, niepełnych danych wskazanych w ust. 2 powyżej,
  - c) odmowy odbioru Nagrody.
6. Wystanie Nagród nastąpi w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania od danego zwycięzcy ww. danych.

## **§ 8. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu przysyłając Odpowiedź oświadcza, że w razie zwycięstwa w Konkursie, z chwilą przyznania Nagrody, udziela Organizatorowi nieograniczonej w zakresie czasowym i terytorialnym niewyłącznej, zbywalnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, w zakresie korzystania z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową,
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c) wprowadzenie do obrotu,

- d) rozpowszechnianie i udostępniania w sieci Internet na dowolnej stronie www,
  - e) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Odpowiedzi dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i wielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Niezależnie od ust. 1 powyżej Uczestnik, wyraża zgodę na dokonywanie zmian i/lub modyfikacji Odpowiedzi oraz na korzystanie z opracowanych wersji Odpowiedzi w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej.
  3. Uczestnik przesyłając Odpowiedź oświadcza, że w razie zwycięstwa w Konkursie, wyraża zgodę na korzystanie z Odpowiedzi w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu, jak również bez podania imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu.
  4. Organizator ma prawo do przenoszenia na inne podmioty praw uzyskanych zgodnie z ust. 1 – 3 powyżej.
  5. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z opublikowaną Odpowiedzią. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej Odpowiedzi.
  6. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Odpowiedź nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z Odpowiedzią. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania prawa do Nagrody.

#### **§9. Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, adres ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn (NIP 779-101-13-27, KRS 0000222483, REGON 63030302300000). Kontakt do Organizatora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronkatomy/>
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: [dpo.polska@jeronimo-martins.com](mailto:dpo.polska@jeronimo-martins.com). Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
  - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w przypadku Zwycięzców w celu przekazania Nagród, podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na umożliwieniu chętnym osobom udziału w Konkursie oraz przekazaniu Zwycięzcom Nagród,
  - b) udzielania odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w zakresie procedury reklamacyjnej, podstawą prawną jest obowiązek prawny ciążący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z przepisów prawa cywilnego oraz postanowień niniejszego regulaminu,
  - c) utrwalania i rozpowszechniania Odpowiedzi, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na promowaniu

działalności Organizatora oraz budowaniu pozytywnego wizerunku poprzez prezentację Odpowiedzi Uczestników Konkursu.

5. W związku z uczestnictwem w Konkursie Organizator zbiera dane osobowe Uczestników w zakresie:
  - a) w przypadku Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, nazwa konta (nick), z którego dokonano zgłoszenia,
  - b) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, adres e-mail numer telefonu Uczestnika Konkursu, nazwa konta (nick), z którego dokonano zgłoszenia,
  - c) w przypadku laureatów Konkursu: imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
  - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - d) usunięcia danych osobowych,
  - e) przenoszenia danych osobowych, gdy przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
  - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, gdy przetwarzamy dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
  - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu.
8. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu (w tym dokumentacji rozliczeniowej) oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem.
9. Uprawnienia, o których mowa w ust. 6 powyżej można wykonać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy) lub za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronkatomy/>.
10. Podane dane osobowe będą udostępniane przez Organizatora podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora w związku z realizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych oraz organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
11. W każdym momencie Uczestnik może dokonać usunięcia swojej Odpowiedzi co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
12. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane poza obszarem Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych w serwisie Instagram transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności tego serwisu.

## **§ 10. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem można kierować w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja”, mailowo na adres email: [JMP.EmployerBranding@jeronimo-martins.com](mailto:JMP.EmployerBranding@jeronimo-martins.com) lub w formie prywatnej wiadomości na Profilu.
3. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, data zarejestrowania wpływu wiadomości email zawierającej reklamację na serwer Organizatora.

4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
5. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w tym przykładowo próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Jeśli wykluczonemu Uczestnikowi została już przyznana Nagroda, wówczas przepada ona na rzecz Organizatora.
2. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie Profilu, do której link zamieszczony jest w bio na profilu Instagram @BiedronkaToMy.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.