

REGULAMIN KONKURSU „YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA – edycja II”

§ 1. Definicje

1. Ilekroć w Regulaminie użyto niżej wymienionych pojęć pisanych wielką literą, należy je rozumieć w opisany poniżej sposób:
 - a. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na Stronie Internetowej;
 - b. **JMP** – Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych;
 - c. **Konkurs** – konkurs pod nazwą: „Young Talents 4 Biedronka – edycja II”;
 - d. **Organizator** – Fundacja Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni (kod pocztowy 81-512), przy ul. Inżynierskiej 4, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819607, REGON 385158300, NIP 5862352018;
 - e. **Projekt** – przygotowywany przez Uczestników w ramach Etapu 3 i 4 Konkursu projekt w obszarze biznesowym przeznaczony do realizacji w ramach prowadzonej przez JMP działalności.
 - f. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu pod nazwą: „Young Talents 4 Biedronka – edycja II”;
 - g. **Strona Internetowa** – strona internetowa dostępna pod adresem www.YoungTalents4Biedronka.pl;
 - h. **Uczestnik** – osoby, które spełniły wymagania opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu.

§ 2. Informacje Ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora we współpracy z JMP.
2. Konkurs trwa od dnia 10.03.2025 r., a jego zakończenie nastąpi podczas gali finałowej, która zostanie przeprowadzona do końca października 2025 r.
3. Konkurs jest realizowany etapami, na zasadach określonych w §7 Regulaminu.
4. Celem Konkursu jest:
 - a. rozwijanie wiedzy studentów na temat logistyki, nowoczesnych technologii, e-commerce, budowania relacji z klientami i doskonalenia pracy sklepu oraz całościowo w odniesieniu do branży retail,
 - b. wzmocnienie kompetencji miękkich studentów w zakresie prowadzenia projektów, pracy w grupie, komunikacji oraz prezentacji publicznych.

§ 3. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dacie rozpoczęcia Konkursu:
 - a. ukończyły 19 lat, ale nie ukończyły 26 lat;
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c. posiadają status studenta i znajdują się na 2, 3, 4 lub 5 roku studiów licencjackich bądź magisterskich;
 - d. komunikują się płynnie w języku polskim oraz deklarują znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B1.
 - e. posiadają aktywny profil w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są:
 - a. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz JMP (przy czym powyższe wyłączenie nie dotyczy osób biorących udział w letnich praktykach przeprowadzanych w 2025 r. przez JMP),
 - b. zwycięzcy konkursu „Young Talents 4 Biedronka – edycja I”.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za nagrodę pieniężną, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z JMP umowy, na podstawie której przeniesie na JMP autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu.
4. Niezależnie od postanowień ust. 3 powyżej Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku zakwalifikowania się do Etapu 4 Konkursu, zobowiązuje się do podpisania z JMP umowy o zachowaniu poufności. Wzór umowy o zachowaniu poufności stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu.

§ 4. Nagrody

1. JMP ufundowała nagrody dla Uczestników – członków zespołów, które zajmą odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie w Konkursie, tj.:
 - a. za zajęcie pierwszego miejsca:
 - (i) trzy nagrody pieniężne w wysokości 7000,00 zł (siedem tysięcy złotych brutto) każda;
 - (ii) trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.
 - b. za zajęcie drugiego miejsca:
 - (i) trzy nagrody pieniężne w wysokości 4500,00 zł (cztery tysiące pięćset złotych brutto) każda;
 - (ii) trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy, upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.
 - c. zajęcie trzeciego miejsca:
 - (i) trzy nagrody pieniężne w wysokości 2000,00 zł (dwa tysiące złotych brutto) każda;

- (ii) trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy, upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.
2. Dodatkowo Organizator ufundował dla każdego Uczestnika – członka zespołów, które zajmą miejsca pierwsze, drugie i trzecie, nagrodę w postaci: „Złotego Biletu” uprawniającego do bezpłatnego wstępu na wszystkie publiczne wydarzenia organizowane przez Organizatora w okresie od listopada 2025 do czerwca 2026 r.
 3. E-kody są ważne bezterminowo i można z nich korzystać zgodnie z Regulaminem „E-kodów” na zakupy”, dostępnym tutaj: [Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf](https://regulamin-e-kodow-nowy-final.pdf) (biedronka.pl).
 4. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttowanie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
 5. Dodatkowy element nagrody (ubruttowanie) zostanie obliczony wg poniższego wzoru:

$$U = WN/(1-T) - WN,$$

gdzie:

„U” oznacza dodatkowy element nagrody (ubruttowanie);

„WN” oznacza wartość brutto nagród w konkursie;

„T” oznacza stawkę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. Zasady opodatkowania

Wartość nagród w Konkursie podlega opodatkowaniu 10% (dziesięć procent) zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. JMP, w odniesieniu do nagród określonych w § 4 ust. 1, a także Organizator, w odniesieniu do nagród określonych w § 4 ust. 2, naliczą, pobiorą i uiszczą należny podatek na rachunek właściwego naczelnika urzędu skarbowego w terminie do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu wydania nagrody.

§ 6. Komisja Konkursowa i Jury

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołał 5 osobową komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”) oraz 6 osobowe jury (dalej „**Jury**”). Ta sama osoba może jednocześnie być członkiem Komisji Konkursowej jak i Jury.
2. Członkowie zarówno Komisji Konkursowej jak i Jury zobowiązani są zachować bezstronność i niezależność przy wykonaniu obowiązków wynikających z Regulaminu i podejmują swoje decyzje na zasadach równości głosów, zaś w przypadku wystawiania ocen, każdy członek Komisji Konkursowej i Jury ma pełną samodzielność i niezależność w ich wystawianiu i nie podlega w tym zakresie Organizatorowi ani innym osobom.
3. Komisja Konkursowa i Jury wybierają ze swoich gron przewodniczących.

4. W przypadku podejmowania decyzji metodą głosowań, do podjęcia decyzji niezbędna jest zwykła większość głosów w Komisji Konkursowej/Jury, spośród obecnych na głosowaniu członków, zaś w przypadku równości głosów, przewodniczący danego kolegium ma głos decydujący.
5. Członek Komisji Konkursowej lub Jury podlega wyłączeniu w zakresie głosowań lub oceny w odniesieniu do danego Uczestnika, jeśli Uczestnik ten jest dla członka danego kolegium osobą najbliższą w rozumieniu przepisu art. 115 §11 Kodeksu karnego, albo posiada z Uczestnikiem inne relacje, które mogłyby wpływać na bezstronność lub niezależność członka kolegium w ocenie danego Uczestnika.
6. Każdy członek Komisji Konkursowej jak i Jury, zobowiązany jest powiadomić pozostałych członków swojego kolegium, że zachodzą przesłanki wyłączenia opisane w ust. 5 powyżej. W przypadku ujawnienia tych okoliczności w inny sposób, dane kolegium podejmuje decyzję w przedmiocie wyłączenia członka w zakresie wykonywania czynności w odniesieniu do danego Uczestnika.

§ 7. Przebieg Konkursu

Etap 1 Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest prawidłowe wypełnienie Formularza i jego przesłanie do Organizatora w terminie od dnia 10.03.2025 r. do dnia 13.04.2025 r. do godziny 23:59.
2. Za prawidłowo wypełniony Formularz uznaje się Formularz, w którym Uczestnik:
 - a. podał następujące prawdziwe dane:
 - imię i nazwisko,
 - numeru telefonu,
 - adres e-mail,
 - b. wskazał obszar tematyczny, którym się interesuje najbardziej, spośród obszarów wskazanych na Stronie Internetowej,
 - c. dodał plik z aktualnym CV;
 - d. udzielił odpowiedzi na pytania otwarte opublikowane w Formularzu;
 - e. zaakceptował Regulamin poprzez zaznaczenie właściwego pola Formularza.
3. W celu przesłania wypełnionego Formularza Uczestnik zobowiązany jest kliknąć przycisk „Wyślij”.
4. Po wysłaniu Formularza, Uczestnik nie ma możliwości zmiany CV lub wprowadzenia zmian do odpowiedzi na pytania otwarte.
5. Formularze wypełnione nieprawidłowo, niekompletnie lub przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
6. Osoba chcąca wziąć udział w Konkursie może wypełnić Formularz wyłącznie w imieniu własnym i tylko jeden raz. W przypadku zmiany danych podanych w Formularzu, Uczestnik winien niezwłocznie przesłać wiadomości e-mail na adres: katarzyna.bialecka@jeronimo-martins.com z informacją o zmianie.

7. W terminie do dnia 14.04.2025 r., Komisja Konkursowa, dokona oceny przesłanych przez Uczestników CV oraz odpowiedzi na pytania otwarte biorąc pod uwagę:
 - a. osiągnięcia;
 - b. motywację;
 - c. działalność dodatkową w organizacjach studenckich;
 - d. zaangażowanie społeczne oraz biznesowe;
 - e. udział w konkursach i konferencjach.
8. Wybrani Uczestnicy zostaną zaproszeni do rozmów kwalifikacyjnych online.
9. O dokładnej godzinie przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej on-line Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu. Niestawiennictwo Uczestnika na rozmowę kwalifikacyjną on-line jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Po rozmowie kwalifikacyjnej Komisja Konkursowa dokona oceny przeprowadzonych rozmów kwalifikacyjnych i wybierze maksymalnie 30 Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej zaprezentowali się podczas rozmowy kwalifikacyjnej on-line jak i w formularzu zgłoszeniowym. Wybrani przez Komisję Konkursową Uczestnicy zakwalifikowani będą do Etapu 2 Konkursu. Dodatkowo Komisja Konkursowa przygotuje listę rezerwową obejmującą co najmniej 10 Uczestników, sporządzoną na podstawie wyników oceny rozmów i w oparciu o ocenę, w której mowa w ust. 7
11. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu 2 z dalszego udziału w Konkursie, Organizator do Etapu 2 Konkursu zakwalifikuje kolejno osobę z listy rezerwowej, o której mowa w ust. 10 powyżej.
12. W terminie do dnia 18.04.2025 r. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

Etap 2 Konkursu

13. Etap 2 Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 21.04.2025r. do 13.05.2025 r., a zadaniem Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu jest udział w wydarzeniach on-line.
14. Czynności Uczestnika w ramach Etapu 2 Konkursu są realizowane on-line.
15. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zobowiązani są do opublikowania informacji o tym fakcie na własnym profilu w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn.
16. Przebieg Etapu 2 Konkursu może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub opublikowany w całości lub we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie, w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.

Etap 3 Konkursu

17. Etap 3 Konkursu odbędzie się w Warszawie w miejscu wskazanym przez Organizatora, w okresie pomiędzy 20.05.2025 r. a 27.06.2025 r., przy czym Organizator poinformuje do 19.05.2025 r. o dokładnej dacie oraz miejscu przeprowadzenia Etapu 3 Konkursu.
18. Uczestnicy Etapu 3 Konkursu, mający miejsce zamieszkania poza Warszawą mają zapewnione maksymalnie 2 noclegi wraz z śniadaniem, przy czym Organizator oraz JMP nie pokrywają kosztów dojazdu. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Etapu 3 jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
19. W ramach Etapu 3 Konkursu, Uczestnicy wezmą udział w warsztatach oraz zostaną podzieleni przez Organizatora na 6 zespołów (maksymalnie pięciu Uczestników stanowić będzie jeden zespół). Zadaniem każdego z zespołów jest opracowanie i przedstawienie koncepcji Projektu przed Komisją Konkursową. Dany Uczestnik może być członkiem wyłącznie jednego zespołu.
20. Komisja Konkursowa dokona oceny uczestników biorących udział w konkursie i spośród wszystkich wybierze 18 osób (po 3 z każdego z 6 zespołów), które w ocenie Komisji Konkursowej wykazały się najwyższym poziomem kompetencji i zaangażowania. Wybór dokonywany jest przez Komisję Konkursową w oparciu o subiektywną ocenę umiejętności i postawy uczestników, a także z uwzględnieniem m.in. następujących kryteriów: innowacyjność i kreatywność uczestników, umiejętność oceny realnych możliwości biznesowych oraz sposób prezentacji.
21. Wybrani przez Komisję Konkursową uczestnicy zostaną zakwalifikowani do Etapu 4 Konkursu.
22. Przebieg Etapu 3 Konkursu może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub opublikowany w całości lub we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie, w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.
23. Informacja o Uczestnikach zakwalifikowanych do Etapu 4 Konkursu, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, tj.:
<https://www.linkedin.com/company/our-future-foundation/>
<https://www.facebook.com/OurFutureFoundation>
<https://www.instagram.com/our.future.foundation>
oraz na profilach JMP w serwisach społecznościowych, tj.
<https://www.linkedin.com/company/biedronka>,
www.instagram.com/biedronkatomy/, www.facebook.com/PracawBiedronce/

Etap 4 Konkursu – Gala finałowa

24. W Etapie 4 Konkursu zakwalifikowani Uczestnicy w ramach swoich zespołów pracują nad Projektem. Dodatkowo raz w miesiącu w okresie od czerwca 2025r. do września 2025 r. przeprowadzane będą spotkania on-line Uczestników - członków zespołów z mentorami wskazanymi przez JMP.

25. Przygotowany przez Uczestników Projekt musi mieć formę prezentacji, która przedstawiona zostanie podczas Gali finałowej.
26. Gala finałowa odbędzie się w Warszawie w miejscu wskazanym przez Organizatora w okresie pomiędzy 1.09.2025 r. a 17.10.2025 roku, przy czym Organizator poinformuje do 29.08.2025 r. o dokładnej dacie oraz miejscu przeprowadzenia Gali finałowej.
27. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Gali finałowej jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
28. Podczas Gali finałowej, każdy zespół zaprezentuje Projekt, nad którym wspólnie pracował. Projekt zostanie zaprezentowany przed Jury oraz publicznością obecną na Gali finałowej.
29. Przebieg Gali Finałowej, w tym odbiór nagród może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub opublikowany w całości lub we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.
30. Jury dokona oceny przedstawionych przez zespoły Projektów i wybierze 3 zespoły, które w ocenie Jury przedstawili najlepsze Projekty. Wyboru zwycięzców Konkursu dokonuje Jury bezpośrednio po wysłuchaniu wszystkich prezentacji Projektów. Wybór dokonywany jest przez Jury w oparciu o subiektywną ocenę walorów zaprezentowanego Projektu, według następujących kryteriów:
 - a. innowacyjność i kreatywność;
 - b. wpływ na środowisko i klientów;
 - c. realny do wdrożenia.
31. W zamian za Nagrodę, Uczestnik zobowiązuje się do podpisania umowy z JMP, na podstawie której nagrodzony Uczestnik przeniesie na JMP autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
32. E-kody oraz „Złote bilety” stanowiące nagrody zostaną przekazane uprawnionym Uczestnikom bezpośrednio na Gali finałowej.
33. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone bezpośrednio na Gali finałowej
 - a Uczestnikom- członkom wybranych przez Jury zespołów zostaną przyznane nagrody, zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
34. Ponadto informacja o zwycięzcach Konkursu, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, tj.:
<https://www.linkedin.com/company/our-future-foundation/>
<https://www.facebook.com/OurFutureFoundation>
<https://www.instagram.com/our.future.foundation>
oraz na profilach JMP w serwisach społecznościowych, tj.
<https://www.linkedin.com/company/biedronka>, www.instagram.com/biedronkatomy/,
www.facebook.com/PracawBiedronce/

§ 8. Wymogi prawne i podstawy dyskwalifikacji

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
2. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Formularza oraz udziału w pracach na Projektem samodzielnie, według własnego pomysłu, w sposób nienaruszający praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich, oraz w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wykorzystywać przekazane przez JMP materiały i informacje wyłącznie w celu udziału w Konkursie i przygotowania Projektu. Zakazane jest wykorzystywanie materiałów i informacji przekazanych przez JMP w innych celach niż udział w Konkursie i przygotowanie Projektu.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z wymogów wymienionych w §3 Regulaminu lub naruszył którykolwiek obowiązek opisany w niniejszym paragrafie.

§ 9. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w okresie przeprowadzania poszczególnych etapów Konkursu oraz w terminie 14 dni po realizacji Gali finałowej. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem korespondencji email kierowanej na adres email: biuro@off.org.pl lub listem poleconym na adres Organizatora: Al. Jerozolimskie 99/13, z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Organizator przekaze Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa

§ 10. Prawa autorskie i prezentacja wizerunku

1. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na:
 - a. zamieszczenie przez Organizatora oraz JMP wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach przekazanych przez Uczestnika w ramach CV oraz na zdjęciach wykonanych podczas przeprowadzania Etapu 2, Etapu 3 i Etapu 4 wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika: na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych oraz profilach JMP w serwisach

społecznościowych wskazanych w Regulaminie oraz na stronach internetowych JMP, w tym na www.media.biedronka.pl, www.pracawbiedronce.pl, www.biedronka.pl, www.ourjm.com, www.dlanaswjm.pl, www.pracuj.pl;

- b. udostępnianie przedstawicielom mediów wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas przeprowadzania Etapu 2, Etapu 3 i Etapu 4 (w formie gotowych do pobrania zdjęć umieszczonych na stronie www JMP) do celów ilustracyjnych artykułów);
- c. publikowanie przez Organizatora oraz JMP informacji o przejściu przez Uczestnika do kolejnych etapów Konkursu (w rozumieniu § 7 Regulaminu) a w przypadku zwycięstwa w Konkursie informacji o zwycięstwie Uczestnika w Konkursie na profilach Organizatora oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika;
- d. rejestrowanie, utrwalanie wizerunku Uczestnika podczas trwania Etapu 2, Etapu 3 oraz Etapu 4 Konkursu w materiale wideo oraz materiałach zdjęciowych i rozpowszechnianie tak zarejestrowanego/utrwalonego wizerunku z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika poprzez transmisję materiału filmowego za pośrednictwem sieci Internet, opublikowanie materiału filmowego w całości lub we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet, w tym na dowolnych stronach internetowych JMP oraz profilach JMP w serwisach społecznościowych wskazanych w Regulaminie w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenia są udzielone bez ograniczeń czasowych oraz jakichkolwiek ograniczeń ilościowych i terytorialnych.

- 2. W zamian za Nagrodę , o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu Uczestnik – będący członkiem zwycięskiego zespołu, zobowiązuje się do podpisania z JMP umowy zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na podstawie której ww. Uczestnik przeniesie na rzecz JMP przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Projektu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Projektu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Projektu poprzez jego:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Projektu,
 - d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;

- g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej JMP, w tym w celach reklamowych i marketingowych,
 - i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Projektu i łączenie go z innymi utworami,
- bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

§ 11. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) przez JMP dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorami danych osobowych Uczestników są:
 - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
 - Fundacja Our Future Foundation Z Siedzibą W Gdyni (Kod Pocztowy 81-512), przy ul. Inżynierskiej 4, wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych I Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej Prowadzonego Przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ W Gdańsku, Viii Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Pod Numerem KRS 0000819607, Regon 385158300, NIP 5862352018.
3. JMP przetwarza dane osobowe w celu:
 - a. zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika, a także w przypadku zwycięzców Konkursu w celu przekazania nagród, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu i w celu przekazania nagród jego zwycięzcom (art. 6 ust. 1 pkt a) i pkt. f) RODO),

- b. udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO),
 - c. dokonania właściwych rozliczeń podatkowych w przypadku przyznania zwycięzcom Konkursu nagród w Konkursie, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO),
 - d. utrwalenia i rozpowszechniania w celach marketingowych wizerunków Uczestników utrwalonych podczas przeprowadzenia Etapu 2, Etapu 3 Konkursu oraz Etapu 4 Konkursu zgodnie z § 10 Regulaminu (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest przeprowadzenie Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO), w celu przesyłania informacji dotyczących rekrutacji prowadzonych przez JMP oraz programów realizowanych przez JMP (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO). W przypadku zwycięzców Konkursu poza danymi wskazanymi w § 7 ust. 2 Regulaminu JMP będzie przetwarzał dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru rachunku bankowego, PESEL, w celu zawarcia z JMP i zrealizowania umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO).
4. **Fundacja** Our Future Foundation przetwarza dane osobowe w celu:
- a. zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika, a także w przypadku zwycięzców Konkursu w celu przekazania nagród, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienia Uczestnikom wzięcie w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu i w celu przekazania nagród jego zwycięzcom (art. 6 ust. 1 pkt a) i pkt. f) RODO),
 - b. utrwalenia i rozpowszechniania wizerunków Uczestników utrwalonych podczas przeprowadzenia Etapu 2, Etapu 3 Konkursu oraz Etapu 4 Konkursu zgodnie z § 10 Regulaminu (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest przeprowadzenie Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO), w celu realizacji programów realizowanych przez Fundację Our Future Foundation (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO),
 - c. rozwoju ambitnych studentów z całej Polski.
5. Administratorzy przekazują dane osobowe:
- a. podmiotom przetwarzającym dane na ich zlecenie, w tym dostawcom usług IT, podmiotom z nimi współpracującymi przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych, agencjom marketingowym, podmiotom z Grupy Jeronimo Martins i ich upoważnionym pracownikom, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. W umowach zawieranych z takimi podmiotami wymagamy przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych,
 - b. osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia

ewentualnych roszczeń Uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez cały okres obowiązywania umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu, a po jej rozwiązaniu do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. W zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania przez Uczestnika zgody.

Uczestnikom przysługuje prawo do: a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych oraz do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem, e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Jeronimo Martins Polska S.A. zapraszamy do kontaktu z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: katarzyna.bialecka@jeronimo-martins.com a w przypadku danych, których administratorem jest Fundacja Our Future Foundation: biuro@off.org.pl.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w Regulaminie zmian, o ile potrzeba dokonania zmiany będzie wynikała z ważnej przyczyny, w tym w szczególności w przypadku:
 - a. gdy zajdzie konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do treści przepisów prawa,
 - b. gdy zmiana jest konieczna ze względu na rozstrzygnięcie sądu lub innego uprawnionego organu władzy publicznej,
 - c. celem zapobiegania nadużyciom,
 - d. gdy zmiana obejmuje wyłącznie sprostowanie oczywistej omyłki lub błędu w Regulaminie,
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, z uwagi na siłę wyższą (przez którą rozumie się w szczególności epidemię, kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna), utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
4. O planowanych zmianach Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail wskazane przez Uczestników

w Formularzu oraz ogłoszenie na Stronie Internetowej zaktualizowanego Regulaminu, z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając taką informację na adres e-mail Organizatora biuro@off.org.pl w terminie 7 dni od ogłoszenia zmian. Zmiany w Regulaminie nie będą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed dniem wejścia zmian w życie.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja II”

UMOWA

przeniesienia autorskich praw majątkowych

zawarta dnia2025 r. w Warszawie

pomiędzy:

Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez:

.....

.....

zwaną dalej **JMP**,

a

Panią/ Panem

zamieszkałym/ą w

..... przy

ul.

legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze, PESEL.....,

NIP

zwanym/ą dalej „**WSPÓŁAUTOREM**”

zwanym/ą w Umowie łącznie „Stronami” lub pojedynczo „Stroną”

Zważywszy, że:

- JMP zorganizowało konkurs pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja II” (dalej „**Konkurs**”);
- Współautor wziął udział w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu zdobył nagrodę pieniężną;

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1.

1. Współautor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, przygotował razem z pozostałymi członkami zespołu, tj., (*imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu*) projekt pt. (dalej „**Utwór**”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Współautor oświadcza i zapewnia, że:

- a. Utwór został stworzony wspólnie z, (imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu) a udział współtwórców Utworu w autorskich prawach majątkowych jest równy,
- b. udział w autorskich prawach majątkowych nie jest obciążony prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
- c. Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- d. jest uprawniony do przeniesienia na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych do Utworu i innych praw określonych w § 3 Umowy oraz że przeniesienie na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 2.

2. Z chwilą podpisania Umowy Współautor przenosi na rzecz JMP przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
 - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu,
 - d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
 - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
 - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych JMP,
 - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej JMP, w tym w celach reklamowych i marketingowych,
 - i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.
3. Współautor oświadcza i zapewnia, że JMP ma prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu, poprzez dokonywanie dowolnych zmian, modyfikacji w Utworze, jego tłumaczenia na języki obce, łączenia z innymi materiałami i utworami, wykorzystywania w dowolnych celach gospodarczych i komercyjnych.

§ 3.

1. Współautor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany z zarówno podaniem imienia i nazwiska Współautora, jak też bez podawania imienia i nazwiska Współautora.
3. Współautor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
 - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,
 - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
 - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.

§ 4.

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Współautor przeniósł zgodnie z § 2 Umowy Współautor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
2. JMP niezwłocznie poinformuje Współautora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

§ 5.

1. Współautorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia udziału w autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie przysługuje nagroda pieniężna w wysokości zł.
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttwienie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
3. Kwota Nagrody będzie płatna jednorazowo na wskazane poniżej, w ust. 4 konto bankowe Współautora, w terminie dnia od dnia podpisania Umowy.
4. Numer rachunku bankowego Współautora:
5. Kwota Nagrody ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w § 2 Umowy.

§ 6.

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

WSPÓŁAUTOR

.....

JMP

.....

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja II”

Umowa o zachowaniu poufności
zawarta w dniu2025 roku w Warszawie
pomiędzy:

Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez:

.....
.....

zwaną dalej **JMP**,

a

Panią/ Panem
zamieszkałym/ą w

..... przy
ul.

legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze, PESEL.....,
NIP

zwanym/ą dalej „**Uczestnikiem**”

zwanym/ą dalej w Umowie łącznie „**Stronami**” lub pojedynczo „**Stroną**”

Zważywszy, że:

- *JMP jest organizatorem konkursu pt. „Young Talents 4 Biedronka – edycja II” (dalej „**Konkurs**”);*
- *Uczestnik bierze udział w Konkursie i został zakwalifikowany do Etapu 4 Konkursie,*
- *W celu realizacji Etapu 4 Konkursu i przygotowania przez Uczestnika projektu, zgodnie z regulaminem Konkursu (dalej „**Projekt**”), JMP będzie udostępniać Uczestnikowi informacje o charakterze poufnym,*

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

1. Strony uzgadniają, że dla celów Umowy o zachowaniu poufności (dalej „**Umowa**”) pojęcie „Informacje Poufne” oznacza wszelkie informacje określone przez JMP jako poufne oraz wiedzę, know-how, dane finansowe, handlowe, techniczne, operacyjne, z

zakresu public relations, a także badania, analizy, opracowania i plany dotyczące działalności JMP oraz jego klientów i partnerów, a także wszystkie inne z wyjątkiem tych, które w chwili ujawniania lub przekazywania Uczestnikowi przez JMP zostaną wyraźnie określone jako nie objęte poufnością.

2. JMP będzie ujawnić takie Informacje Poufne, które w ocenie JMP są niezbędne do realizacji Projektu lub w związku z jego realizacją. Strony ustalają, iż z zastrzeżeniem § 3 Umowy, wszelkie takie Informacje Poufne będą podlegać postanowieniom Umowy.

§ 2

1. Uczestnik zobowiązuje się i potwierdza, że wszelkie przekazane i ujawnione mu przez JMP Informacje Poufne zostaną zachowane w pełnej tajemnicy i poufności, zostaną użyte i wykorzystane wyłącznie dla celów związanych z realizacją Projektu, a także nie zostaną przekazane lub ujawnione jakiejkolwiek osobie trzeciej bez uprzedniej zgody JMP wyrażonej wyłącznie w formie pisemnej.
2. Zobowiązanie do zachowania w poufności obejmuje również wszelkie opracowania zbiorowe, kompilacje, studia oraz inne dokumenty w takim zakresie, w jakim zawierać będą one jakiejkolwiek Informacje Poufne lub oparte będą na Informacjach Poufnych.

§ 3

1. Strony ustalają, iż Informacje Poufne i zobowiązanie do zachowania w poufności nie obejmują:
 - a) informacji, które są powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Uczestnikowi przed ich ujawnieniem przez JMP;
 - c) informacji uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich posiadania i ujawnienia oraz informacji wynikających z przetworzenia tych informacji; z tym zastrzeżeniem jednak, że nie stały się one znane w wyniku naruszenia przez Uczestnika zobowiązań wynikających z Umowy.
2. Strony uzgadniają również, że Uczestnik będzie zwolniony z obowiązku zachowania w poufności Informacji Poufnych w przypadku, jeżeli obowiązek ich ujawnienia wynikać będzie z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W każdym takim przypadku Uczestnik będzie zobowiązany do:
 - a) natychmiastowego poinformowania JMP o obowiązku ujawnienia Informacji Poufnych, na rzecz osób, co do których ujawnienie ma nastąpić lub nastąpiło;
 - b) ujawnienia tylko takiej części Informacji Poufnych, jaka jest wymagana przez prawo;
 - c) podjęcia wszelkich możliwych działań celem zapewnienia, iż ujawnione Informacje Poufne będą traktowane w sposób poufny i wykorzystywane tylko dla celów uzasadnionym celem ujawnienia.

§ 4

1. Uczestnik zobowiązuje się, że wszelkie nośniki zawierające Informacje Poufne zostaną zwrócone JMP po ich wykorzystaniu lub użyciu dla celów realizacji Projektu. Kopie takich nośników, których tworzenie jest dozwolone wyłącznie w takim rozmiarze i ilości, jaka będzie uzasadniona realizacją Projektu, zostaną zwrócone lub

zlikwidowane równocześnie ze zwrotem oryginalnych nośników do JMP. Powielanie lub zwielokrotnianie nośników wymaga pisemnej zgody JMP.

2. Strony ustalają, że JMP może w każdym czasie zażądać zwrotu jakichkolwiek lub wszelkich ujawnionych Informacji Poufnych, wraz z odpowiednimi nośnikami oraz zakazać ich dalszego wykorzystywania.
3. Strony uzgadniają, iż wszelkie publiczne informacje lub zawiadomienia dotyczące Projektu wymagają zgodnego porozumienia Stron, co do ich treści, formy, a także sposobu i miejsca ogłoszenia.

§ 5

JMP zgadza się ujawnić Informacje Poufne wyłącznie w związku z realizacją Projektu i w celu jego realizacji. W związku z tym Strony ustalają, że zarówno w przypadku realizacji Projektu, jak i jego zaniechania z jakichkolwiek przyczyn, Uczestnik nie użyje Informacji Poufnych uzyskanych od JMP w żadnym innym celu, zarówno w trakcie realizacji Projektu, jak i po jego zakończeniu, względnie zaniechaniu.

§ 6

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek zobowiązań wynikających z Umowy, JMP będzie miał prawo do żądania natychmiastowego zaniechania naruszenia i usunięcia jego skutków. Wezwanie do zaniechania naruszeń i usunięcia jego skutków winno być wysłane Uczestnikowi w formie pisemnej z wyznaczeniem, co najmniej 3 dniowego terminu do wykonania wezwania.
2. W przypadku nie zastosowania się do wezwania opisanego wyżej lub w przypadku, gdy naruszenie wywołało nieodwracalne skutki, Uczestnik zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz JMP, kary umownej w wysokości 1000 zł (tysiąc złotych).
3. Zapłata kary umownej nie wyklucza również możliwości dochodzenia przez JMP odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody w wyniku naruszenia postanowień Umowy, o ile wysokość kary umownej będzie niższa aniżeli wysokość szkody.

§ 7

1. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia i zakres jej obowiązywania nie jest ograniczony w czasie.
2. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksów pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
JMP

.....
UCZESTNIK