

Marketing w e-commerce

Kamila Frąckowiak - Starsza Menedżerka Ds. E-Commerce



Kamila Frąckowiak-Jankowski dołączyła do Jeronimo Martins jako stażystka Management Trainee w 2017 roku. W trakcie wdrożenia Management Trainee odbywała staże w Dziale Operacyjnym oraz łańcuchu Dostaw, po czym wróciła do centrali Biedronki i zaczęła pracę w Zespole HR Operacyjnego.

Na początku 2020 roku Kamila dołączyła do Zespołu Projektowego pracującego nad nową aplikacją mobilną Biedronki. W tym samym roku uczestniczyła w uruchomieniu sprzedaży e-commerce za pośrednictwem Glovo.

W październiku 2021 roku Kamila pełniła funkcję kierownika projektu uruchamiając nowy kanał sprzedaży - BIEK. W lutym 2023 roku objęła stanowisko starszego menedżera ds. e-commerce, odpowiedzialnego za rozwój Biedronka Home, e-grocery oraz współpracę z Glovo.

Marek Złakowski - Dyrektor Ds. Relacji z Klientami i Cyfryzacji



Marek Złakowski jest związany z Biedronką od ponad 27 lat. To on stoi za takimi projektami jak Aplikacja Biedronka, e-commerce Biedronka Home czy kampanie Biedronki z maskotkami takie jak ostatni Gang Produkcików.

W Biedronce stworzył również zespół zajmujący się zaawansowaną analityką i Data Science. Jego główne kompetencje obejmują biznes, nowe technologie, analitykę oraz finanse.