



● Logistyka w e-commerce

Jakub Knauer - Starszy Menedżer Ds. Logistyki i Operacji E-Commerce



Kierownik sekcji odpowiedzialnej za logistykę i operacje w kanałach sprzedaży internetowej: sklepie Biedronka Home (który rozwija od początku jego istnienia) oraz sklepie Biedronki w Glovo (w ramach którego ponad 500 sklepów realizuje zamówienia klientów online).

Związany z Biedronką od ponad 10 lat, począwszy od roli specjalisty w regionalnym dziale planowania i specjalisty logistyki w biurze głównym, przez młodszego menedżera i menedżera transportu oraz menedżera projektów logistycznych. Rozwijał analitykę i raportowanie, odpowiadał za specyfikacje floty transportowej, realizował duże przetargi, optymalizował produktywność transportu i efektywność harmonogramów dostaw do sklepów, wdrażał duże zmiany w logistyce uczestnicząc w interdyscyplinarnych projektach.

Studiował socjologię i logistykę. Prywatnie i jako przedstawiciel Biedronki angażuje się w programy dla studentów i uczniów wspierające ich rozwój, np. Klub Absolwentów Logistyki i Transportu. Interesuje się także zdrowiem (często bardziej teoretycznie, niż praktycznie), inwestowaniem (często stratnie), psychologią, praktykuje stoicyzm i medytację.

Kaya Brezden - Młodsza Menedżerka Ds. Łańcucha Dostaw



Reprezentuje dział łańcucha dostaw w części e-commerce, gdzie zajmuje się sklepem internetowym Biedronka Home, sklepami Glovo oraz BIEK.

Odpowiedzialna m.in. za zapewnienie dostępności produktów, współpracę z operatorem logistycznym i kontrolę zapasu. Pracę w Jeronimo Martins Polska zaczęła w 2021 jako Management Trainee.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.