

YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA

RAPORT.



OPIS I CELE PROJEKTU.

Young Talents 4 Biedronka to wspólny program talentowy Jeronimo Martins Polska i Fundacji Our Future Foundation skierowany do ambitnych studentów w wieku 19-25 lat z całego kraju, niezależnie od tego na jakiej uczelni i w jakim trybie studiują. Jego celem jest pomoc w rozwinięciu skrzydeł młodych talentów wyróżniających się ponadprzeciętnym zaangażowaniem i potencjałem do wprowadzania innowacyjnych rozwiązań w branży retail. Inicjatywa jest częścią Kampusu Biedronki.

PARTNERZY PROJEKTU.

Organizatorzy



Patroni Honorowi



Patroni Medialni



Główny Patron Medialny



MENTORZY I ICH ZESPOŁY PROJEKTOWE.

ZESPÓŁ ESG



Karolina Błońska

Starsza menedżerka ds.
zrównoważonego rozwoju



**Agatha
Wróbel**



**Daniel
Owczarczyk**



**Dawid
Szemraj**

Projekt finałowy polegał na przygotowaniu szczegółowej strategii komunikacyjnej zwiększającej świadomość istoty raportu o zrównoważonym rozwoju sieci Biedronka wśród interesariuszy zarówno wewnętrznych firmy, jak i zewnętrznych.

ZESPÓŁ IT



Przemysław Powąska

Senior E-commerce
Application Manager



**Aneta
Tulejbcz**



**Dawid
Radziszewski**



**Jakub
Diakonowicz**

Projekt finałowy zakładał udoskonalenie funkcjonowania usługi eGrocery, czyli zdalnych zakupów z dostawą pod wskazany adres, uwzględniających dostępność produktów, terminowość dostaw, jakość dostarczanych produktów i efektywność obsługi klienta.

ZESPÓŁ LOGISTYKI



Michał Brzączek

Starszy menedżer
ds. logistyki w Biedronce



**Adrian
Minota**



**Cezary
Mikuś**



**Mateusz
Stebner**

Projekt finałowy polegał na przygotowaniu innowatorskiej koncepcji wykorzystania YMS w magazynach sieci Biedronka, czyli systemu informatycznego Yard Management Systems do zarządzania i monitorowania ruchu dostawców na placu manewrowym w Centrum Dystrybucyjnym.

ZESPÓŁ OCHRONY ŚRODOWISKA



Agnieszka Koc

Dyrektorka ds. ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju



Martyna Gawlikowicz



Jan Andrys



Adam Skrzydlak

Projekt finałowy przedstawiał kampanię informacyjno-edukacyjną dotyczącą systemu kaucyjnego, która nie tylko poinformuje klientów o nowym mechanizmie, ale również zachęci ich do aktywnego uczestnictwa w procesie zwiększania poziomu recyklingu i zmniejszenia ilości odpadów.

ZESPÓŁ STORE EFFICIENCY



Arnold Zysk

Dyrektor działu doskonalenia pracy sklepu



Marta Patulska



Marcelina Kubiszał



Piotr Mięzałski

Celem projektu finałowego było przygotowanie strategii długoterminowej dotyczącej przepustowości linii kas, uwzględniającej szybką obsługę, automatyzację, malejący rynek pracy oraz potrzebę konsumentów związaną z kontaktem i wsparciem od pracownika sklepu.

ZESPÓŁ ESG



Pedro Freire

Dyrektor łańcucha dostaw w Biedronce



Adriana Karkulowska



Karolina Tomasik



Bartosz Zych

Projektem finałowym była implementacja środków zapobiegawczych, tj. wykorzystanie systemów RFID i wprowadzenie rygorystycznej kontroli jakości w strefie przyjmowania towarów, aby uniknąć niedokładności ewidencji zapasów.

KAPITUŁA KONKURSU.



Agnieszka Sokołowska

Dyrektorka ds. Komunikacji Wewnętrznej,
EB i programów wsparcia
Biedronka



Kamila Chomka

Dyrektorka ds. kształcenia i rozwoju
Biedronka



Prof. dr hab. Michał Zasada

Rektor Szkoły Głównej
Gospodarstwa Wiejskiego



Marian Owerko

Współzałożyciel i Przewodniczący Rady
FoodWell Sp. z o.o.



Anna Szuszkiewicz

Dyrektorka Działu Marketingu
B2B i Sponsoringu
Grupa Wirtualna Polska



Kamil Tomkiewicz

Członek Zarządu
Our Future Foundation

NAGRODY.

I miejsce | 3 nagrody po 7 500 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

II miejsce | 3 nagrody po 5 000 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

III miejsce | 3 nagrody po 2 500 zł (w tym 500 zł bon do Biedronki) oraz złoty bilet na wydarzenia OFF

PRZEBIEG PROJEKTU.

I ETAP | OGÓLNOPOLSKA REKRUTACJA

Podczas miesięcznej rekrutacji do programu zebraliśmy 304 zgłoszenia, spośród których do konkursu zostało wybranych najlepszych 30 studentów i studentek z całej Polski. Do zainteresowanych udziałem w konkursie dotarliśmy poprzez działania w mediach społecznościowych prowadzonych na kanałach komunikacyjnych zarówno Fundacji, jak i Biedronki. Nasza promocja nie ograniczyła się jedynie do własnych komunikatów, ponieważ inicjatywę promowało również 37 akademickich biur karier oraz 28 organizacji studenckich. Ponadto o rekrutacji do programu pisały ogólnopolskie media, jak Spider's Web, Wirtualna Polska, ESKA czy Puls HR.

II ETAP | CYKL SPOTKAŃ ONLINE

Program Young Talents 4 Biedronka oprócz rywalizacji o atrakcyjne nagrody zawierał szereg dedykowanych szkoleń prowadzonych przez ekspertów. W ramach sesji warsztatowej przeprowadziliśmy trzy szkolenia online.



SPOTKANIE NR 1

Jak budować markę osobistą w sieci?

Podczas pierwszego spotkania online 22 marca 2024 zakwalifikowani uczestnicy poznali szczegółowy przebieg i założenia konkursu. Jednak jego tematem przewodnim było zagadnienie personal branding na przykładzie wykorzystania platformy społecznościowej - LinkedIn. Szkolenie poprowadzone przez Agnieszkę Ganclerz z Jeronimo Martins Polska miało na celu pomóc skutecznie budować markę osobistą i promować się w sieci, aby wzmocnić swój wizerunek na tle innych kandydatów na rynku pracy.

SPOTKANIE NR 2

Strategia sukcesu

O tym, jak możemy indywidualnie zdefiniować i postrzegać sukcesy opowiedział studentom Tomasz Szymański-Sztąba, wykładowca na Uniwersytecie SWPS i ekspert spółki SWPS Innowacje w obszarze business development. W trakcie szkolenia jego uczestnicy dowiedzieli się, jak wyznaczać cele i właściwie priorytetyzować swoje zadania, aby je sukcesywnie osiągać i nie doświadczyć wypalenia. Porozmawialiśmy również o radzeniu sobie z presją i optymalnym zarządzaniu czasem, a także o przyjmowaniu porażek i funkcjonowaniu z nieprzewidywanymi przeciwnościami losu.

SPOTKANIE NR 3

Jak przemawiać publicznie?

Warsztat przeprowadzony przez Agnieszkę Piwowarczyk, Menadżerkę ds. Komunikacji Korporacyjnej w Biedronce, dotyczył sztuki występowania przed publicznością i jednocześnie zakończył cykl spotkań online. To właśnie to szkolenie miało przygotować uczestników Young Talents 4 Biedronka do autoprezentacji na stacjonarnym Bootcampie w Warszawie. Cenne wskazówki przekazane na spotkaniu obejmowały podstawy komunikacji, proces przygotowania się do wystąpienia, radzenie sobie z treścią czy też umiejętności radzenia sobie z różnymi wyzwaniami, które mogą pojawić się podczas prezentacji publicznych.

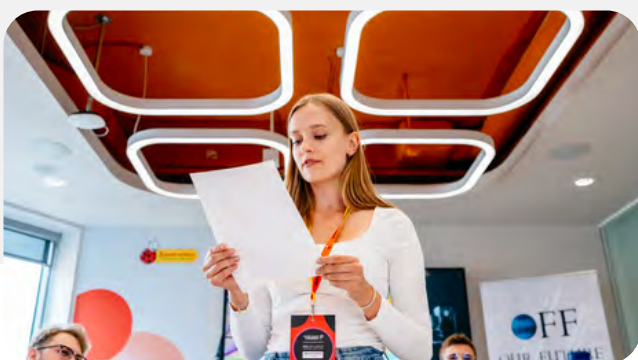
III ETAP | Bootcamp | 14 czerwca 2024

Po owocnych warsztatach online 30 półfinalistów wzięło udział w wyjeździe szkoleniowo-integracyjnym. Wydarzenie odbyło się w samym biurze Biedronki w centrum Warszawy i było pierwszą okazją do zobaczenia wszystkich uczestników konkursu na żywo. Podczas niego studenci poznali mentorów oraz członków swoich pięcioosobowych zespołów, w które zostali podzieleni według zadeklarowanych wcześniej zainteresowań branżą retail, a były to: logistyka, IT, ESG, łańcuch dostaw, ochrona środowiska i store efficiency.

Dokładnie na Bootcampie opracowane zostały pierwsze koncepcje rozwiązań obszarów wymagających usprawnienia w Biedronce. Uczestnicy, którzy w trakcie pracy grupowej wykazali się największym zaangażowaniem, innowacyjnym i kreatywnym podejściem do opracowywanych pomysłów oraz umiejętnością współpracy otrzymali przepustkę do ścisłego finału.

IV ETAP - Prace z mentorami

Od lipca do października 18 finalistów w trzyosobowych zespołach pod okiem doświadczonych, mentorów - dyrektorów i menedżerów poszczególnych działów Biedronki, rozwijało projekty rozpoczęte podczas prac na Bootcampie. Przez blisko trzy miesiące każdy z zespołów indywidualnie spotykał się ze swoim opiekunem merytorycznym i wspólnymi siłami opracowywał kolejne etapy swoich przedsięwzięć, wykonując przy tym dogłębne badania i analizy dostępnych danych. Niektóre z grup zdecydowały się nawet na wizje lokalne w centrach dystrybucyjnych czy sklepach Biedronka, które pozwoliły im lepiej zrozumieć wyzwania klientów i pracowników.



[Aftermovie z Bootcampu](#)

V ETAP | Gala Finałowa | 10 października 2024

Wydarzeniem zwieńczającym miesiąc pracy nad rozwojem projektów finałowych była uroczysta gala przeprowadzona w warszawskim Forum. Finałiści zaprezentowali przed publicznością oraz Kapitułą Konkursu swoje pomysły, które zostały poddane ocenie w kategoriach: kreatywność, innowacyjność, wpływ na środowisko lub wpływ na doświadczenie klienta oraz możliwość do wdrożenia. Każdy zespół walczył o nagrody o łącznej wartości blisko 50 000 zł, w której znalazły się kody finansowe, vouchery na zakupy w Biedronce oraz "Złoty bilet" na wydarzenia organizowane przez Fundację Our Future Foundation. Wartością dodaną dla zwycięzców konkursu jest również szansa na wdrożenie ich pomysłu w tysiącach sklepów Biedronka w całej Polsce.

LAUREATAMI I EDYCJI KONKURSU YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA SĄ:**I MIEJSCE****ZESPÓŁ
LOGISTYKI**

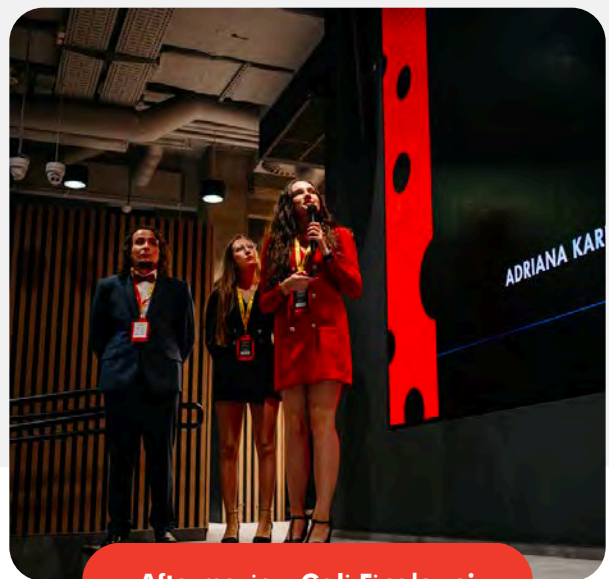
Cezary Mikuś, Adrian Minota
i Mateusz Stebner

II MIEJSCE**ZESPÓŁ
OCHRONY ŚRODOWISKA**

Martyna Gawlikowicz, Adam
Skrzydłak i Jan Andrys

III MIEJSCE**ZESPÓŁ
ŁAŃCUCHA DOSTAW**

Karolina Tomasik, Adriana
Karkulowska i Bartosz Zych



Aftermovie z Gali Finałowej

WYNIKI ANKIETY EWALUACYJNEJ.



Jak oceniasz poziom i sprawność komunikacji z organizatorami w trakcie całego programu?

Skala: 1 **4,79** 5



Jak oceniasz poziom organizacji i wymiany informacji przed Bootcampem?

Skala: 1 **4,86** 5



Czy program Bootcampu i warsztatów online spełniły twoje oczekiwania?

Procent % **93%**



Jak oceniasz zaangażowanie Mentorów podczas wydarzenia?

Skala: 1 **4,29** 5



Jak oceniasz szkolenie online "Budowanie marki osobistej w sieci"?
Czy było ono dla Ciebie przydatne i wartościowe?

Skala: 1 **4,36** 5



Jak oceniasz szkolenie online "Strategia sukcesu"?
Czy było ono dla Ciebie przydatne i wartościowe?

Skala: 1 **4.29** 5



Jak oceniasz szkolenie online "Jak przemawiać publicznie"?
Czy było ono dla Ciebie przydatne i wartościowe?

Skala: 1 **4.29** 5

WYNIKI ANKIETY EWALUACYJNEJ.



Jakie są Twoje ogólne odczucia po wydarzeniu? Co Ci się podobało, a co moglibyśmy usprawnić następnym razem? Czy chciał*byś nam coś dodatkowo przekazać?



Super organizacja wydarzenia, lepsza i dokładniejsza komunikacja z uczestnikami. Wszystko było dopięte na ostatni guzik :) Myślę, że za dużo czasu poświęcone zostało na przedstawianie każdej osoby. Lepiej byłoby to zorganizować online, lub rozbić wydarzenie na 2 dni.



Doceniam, że wydarzenie było przeprowadzone profesjonalnie, a jednocześnie panowała znakomita atmosfera, co pozytywnie wpłynęło na nastroje uczestników. Szczególnie podobała mi się otwartość wszystkich uczestników Bootcampu oraz doskonała promocja wydarzenia. Uważam, że Mentorzy byli bardzo pomocni i zdecydowanie na plus było ich dążenie do aktywnego zaangażowania zespołu w case study. Przez cały czas trwania projektu nie miałem żadnych zastrzeżeń.



Nie mogę się wypowiadać osobiście o Bootcampie, bo nie brałem w nim udziału, ale bardzo doceniam, że dano mi szansę na wzięcie udziału w konkursie, dzięki czemu przedostałem się do dalszego etapu :)



Super komunikacja, dobry pomysł z grupą na whatsapp, zaangażowanie 1000%. Lepsze przygotowanie mentorów do spotkania. Bardzo mi się podobało zarówno organizacyjnie jak i personalnie.



Odczucia są bardzo pozytywne. Byłam zaskoczona organizacją, przemiłymi osobami organizującymi, nie tylko zadaniami ale też ciekawa rozrywka w postaci quizu, było to bardzo fajne rozluźnienie przed zadaniami :) Jedyne co bym zmieniła to kolejność agendy tak aby luźniejszy czas na odpoczynek i poznanie się był na przemian z czasem pracy i zadaniami :) Troszkę było dużo pracy ciągiem, a wcześniej dużo luźniej :)