

## REGULAMIN KONKURSU „YOUNG TALENTS 4 BIEDRONKA”

### § 1. Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie mowa o:
  - a. **Formularzu Zgłoszeniowym** - należy przez to rozumieć formularz zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na Stronie Internetowej;
  - b. **Jeronimo Martins Polska** - należy przez to rozumieć Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych;
  - c. **Konkursie** - należy przez to rozumieć konkurs pod nazwą: „Young Talents 4 Biedronka”;
  - d. **Organizatorze** - należy przez to rozumieć Fundację Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni pod adresem ul. Inżynierska 4, 81-512 Gdynia, zarejestrowaną w Rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000819607, REGON 385158300, NIP 5862352018;
  - e. **Projekt** - należy przez to rozumieć przygotowywany przez Uczestników w ramach Etapu 3 i 4 Konkursu projekt w obszarze biznesowym przeznaczony do realizacji w ramach prowadzonej przez Jeronimo Martins Polska działalności.
  - f. **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy regulamin;
  - g. **Stronie Internetowej** - należy przez to rozumieć stronę internetową dostępną pod adresem [www.YoungTalents4Biedronka.pl](http://www.YoungTalents4Biedronka.pl)
  - h. **Uczestniku** - należy przez to rozumieć osoby, które spełniły wymagania opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu.

### § 2. Informacje Ogólne

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora we współpracy z Jeronimo Martins Polska.
2. Konkurs trwa od dnia 29 stycznia 2024 roku a jego zakończenie nastąpi podczas gali finałowej przeprowadzonej w październiku 2024 roku.
3. Konkurs jest realizowany etapowo, na zasadach określonych w §7 Regulaminu.
4. Celem Konkursu jest:

- a) rozwijanie wiedzy studentów na temat logistyki, łańcucha dostaw, nowoczesnych technologii oraz zrównoważonego rozwoju oraz całościowo w odniesieniu do branży retail,
- b) wzmocnienie kompetencji miękkich studentów w zakresie prowadzenia projektów, pracy w grupie, udzielania feedbacku oraz prezentacji publicznych.

### **§ 3. Uczestnicy**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dacie rozpoczęcia Konkursu:
  - a. ukończyły 19 lat ale nie ukończyły 26 lat;
  - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. posiadają status studenta i znajdują się na 2, 3, 4 lub 5 roku studiów licencjackich bądź magisterskich;
  - d) komunikują się płynnie w języku polskim oraz deklarują znajomość języka angielskiego na poziomie minimum B1.
  - e) posiadają aktywny profil w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Jeronimo Martins Polska.
3. Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za nagrodę pieniężną, o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, zobowiązuje się do podpisania z Jeronimo Martins Polska umowy, na podstawie której przeniesie na Jeronimo Martins Polska autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

### **§ 4. Nagrody**

1. Nagrody dla Uczestników – członków zespołów, które zajmą miejsca pierwsze, drugie i trzecie, ufundowane będą przez Jeronimo Martins Polska według poniższego:
  - a. za zajęcie pierwszego miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 7000, 00 zł (słownie: siedem tysięcy) oraz E-kod o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) upoważniający do zakupów w sieci sklepów Biedronka.  
  
Łączna liczba nagród za zajęcie pierwszego miejsca: trzy nagrody pieniężne w wysokości 7000, 00 zł (słownie: siedem tysięcy) każda oraz trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.
  - b. za zajęcie 2 miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 4500, 00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset tysięcy) oraz E-kod o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) upoważniający do zakupów w sieci sklepów Biedronka.

Łączna liczba nagród za zajęcie 2 miejsca: trzy nagrody pieniężne w wysokości 4500, 00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset tysięcy) każda oraz trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.

- c. za zajęcie 3 miejsca: nagroda pieniężna w wysokości 2000, 00 zł (słownie: dwa tysiące) oraz E-kod o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) upoważniający do zakupów w sieci sklepów Biedronka.

Łączna liczba nagród za zajęcie 3 miejsca trzy nagrody pieniężne w wysokości 2000, 00 zł (słownie: dwa tysiące) każda oraz trzy E-kody o wartości 500,00 zł brutto (pięćset złotych brutto) każdy upoważniające do zakupów w sieci sklepów Biedronka.

2. Dodatkowo Organizator ufundował dla każdego Uczestnika – członka zespołów, które zajmą miejsca pierwsze, drugie i trzecie, nagrodę w postaci: „Złotego Biletu” uprawniającego do bezpłatnego wstępu na wszystkie publiczne wydarzenia organizowane przez Organizatora w okresie od listopada 2024 do czerwca 2025 r.
3. E-kody są ważne bezterminowo i można z nich korzystać zgodnie z Regulaminem „E-kodów” na zakupy”, dostępnym tutaj: [Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf \(biedronka.pl\)](#).
4. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttowanie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
5. Dodatkowy element nagrody (ubruttowanie) zostanie obliczony wg poniższego wzoru:

$$U = WN/(1-T) - WN,$$

gdzie:

„U” oznacza dodatkowy element nagrody (ubruttowanie);

„WN” oznacza wartość brutto nagród w konkursie;

„T” oznacza stawkę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych

## **§ 5. Zasady opodatkowania**

Wartość nagród w konkursie podlega opodatkowaniu 10% (słownie: dziesięcioprocentowym) zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Jeronimo Martins Polska, w odniesieniu do nagród określonych w § 4 ust. 1, a także Organizator, w odniesieniu do nagród określonych w § 4 ust. 2, naliczą, pobiorą i uiszczą należny podatek na rachunek właściwego naczelnika urzędu

skarbowego w terminie do 20. dnia miesiąca następującego po miesiącu wydania nagrody.

### **§ 6. Komisja Konkursowa i Jury**

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu Organizator powołał 5 osobową Komisję Konkursową oraz 7 osobowe Jury. Ta sama osoba może jednocześnie być członkiem Komisji Konkursowej jak i Jury.
2. Członkowie zarówno Komisji Konkursowej jak i Jury zobowiązani są zachować bezstronność i niezależność przy wykonaniu obowiązków wynikających z Regulaminu i podejmują swoje decyzje na zasadach równości głosów, zaś w przypadku wystawiania ocen, każdy członek Komisji Konkursowej i Jury ma pełną samodzielność i niezależność w ich wystawianiu i nie podlega w tym zakresie Organizatorowi ani innym osobom.
3. Komisja Konkursowa i Jury wybierają ze swoich gron przewodniczących.
4. W przypadku podejmowania decyzji metodą głosowań, do podjęcia decyzji niezbędna jest zwykła większość głosów w Komisji Konkursowej/Jury, spośród obecnych na głosowaniu członków, zaś w przypadku równości głosów, Przewodniczący danego kolegium ma głos decydujący.
5. Członek Komisji Konkursowej lub Jury podlega wyłączeniu w zakresie głosowań lub oceny w odniesieniu do danego Uczestnika, jeśli Uczestnik ten jest dla członka danego kolegium osobą najbliższą w rozumieniu przepisu art. 115 §11 Kodeksu karnego, albo posiada z Uczestnikiem inne relacje, które mogłyby wpływać na bezstronność lub niezależność członka kolegium w ocenie danego Uczestnika.
6. Każdy członek Komisji Konkursowej jak i Jury, zobowiązany jest powiadomić pozostałych członków swojego kolegium, że zachodzą przesłanki wyłączenia opisane w ust. 6 powyżej. W przypadku ujawnienia tych okoliczności w inny sposób, dane kolegium podejmuje decyzję w przedmiocie wyłączenia członka w zakresie wykonywania czynności w odniesieniu do danego Uczestnika.

### **§ 7. Przebieg Konkursu**

#### **Etap 1 Konkursu**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego i jego przesłanie do Organizatora w terminie od dnia 29 stycznia 2024 r. do dnia 29 lutego do godziny 23:59.
2. Za prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy uznaje się Formularz Zgłoszeniowy, w którym Uczestnik:
  - a. podał następujące prawdziwe dane:
    - imię i nazwisko,
    - numeru telefonu,
    - adres e-mail,

- b. wskazał obszar tematyczny, którym się interesuje najbardziej, spośród wskazanych na Stronie Internetowej obszarów,
  - c. dodał plik z aktualnym CV;
  - d. udzielił odpowiedzi na pytania otwarte opublikowane w Formularzu Zgłoszeniowym.
  - e. zaakceptował Regulamin poprzez zaznaczenie właściwego miejsca w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. W celu przesłania wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik zobowiązany jest kliknąć przycisk „Wyślij”.
  4. Po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego do Organizatora, Uczestnik nie ma możliwości zmiany CV lub wprowadzenia zmian do odpowiedzi na pytania otwarte.
  5. Formularze Zgłoszeniowe wypełnione nieprawidłowo, niekompletnie lub przesłane po terminie nie będą brane pod uwagę przez Organizatora.
  6. Osoba chcąc wziąć udział w Konkursie może wypełnić Formularz Zgłoszeniowy wyłącznie w imieniu własnym i tylko jeden raz. W przypadku zmiany danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, Uczestnik winien niezwłocznie powiadomić Organizatora oraz Jeronimo Martins Polska poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: [agnieszka.ganclerz@jeronimo-martins.com](mailto:agnieszka.ganclerz@jeronimo-martins.com)
  7. W terminie do dnia 10.03.2024 r., Komisja Konkursowa, dokona oceny przesłanych przez Uczestników CV oraz odpowiedzi na pytania otwarte.
  8. Komisja Konkursowa dokona oceny przesłanych CV oraz odpowiedzi na pytania otwarte biorąc pod uwagę:
    - a. osiągnięcia;
    - b. motywację;
    - c. działalność dodatkową w organizacjach studenckich;
    - d. zaangażowanie społeczne oraz biznesowe;
    - e. udział w konkursach i konferencjach.
  9. W oparciu o ocenę, o której mowa w ust. 8 powyżej Komisja Konkursowa wyłoni Uczestników, którzy zakwalifikowani zostaną do Etapu 2 Konkursu.
  10. W terminie do dnia 11.03.2024 r. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 2 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.

### **Etap 2 Konkursu**

1. Etap 2 Konkursu zostanie przeprowadzany w dniach od 18.03 do 05.04.2024 r., a zadaniem Uczestników zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu jest:
  - a. udział w rozmowie kwalifikacyjnej on-line,
  - b. udziale w wydarzeniu on-line dedykowanym dla uczestników programu,
2. Czynności Uczestnika w ramach Etapu 2 Konkursu są realizowane on-line.
3. O dokładnej godzinie przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej on-line Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu

Zgłoszeniowym. Niestawiennictwo Uczestnika na rozmowę kwalifikacyjną on-line jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.

4. W terminie do 14 dni po rozmowie kwalifikacyjnej i wydarzeniu on-line Komisja Konkursowa dokona oceny przeprowadzonych rozmów kwalifikacyjnych i rozwiązanych zadań podczas wydarzenia on-line i wybierze 30 Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej najlepiej zaprezentowali się podczas rozmowy kwalifikacyjnej on-line oraz najlepiej rozwiązali zadanie. Wybrani przez Komisję Konkursową Uczestnicy zakwalifikowani będą do Etapu 3 Konkursu. Dodatkowo Komisja Konkursowa przygotowuje również listę rezerwową obejmującą co najmniej 12 Uczestników, sporządzoną na podstawie wyników oceny rozmów i rozwiązanych zadań z Etapu 2.
5. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika zakwalifikowanego do Etapu 3 z dalszego udziału w Konkursie, Organizator do Etapu 3 Konkursu zakwalifikuje kolejno osobę z listy rezerwowej, o której mowa w ust. 14 powyżej.
6. W terminie do dnia 22.04.2024 r. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 3 Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
7. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 3 Konkursu zobowiązani są do opublikowania informacji o tym fakcie na własnym profilu w mediach społecznościowych, tj. w serwisie Facebook, Instagram, Tik Tok lub LinkedIn, o ile Uczestnik posiada konto na profilu społecznościowym wymienionym uprzednio.

### **Etap 3 Konkursu**

1. Etap 3 Konkursu odbędzie się w Warszawie w miejscu wskazanym przez Organizatora, w okresie pomiędzy 6 maja a 31 maja 2024 roku, przy czym Organizator poinformuje do 26 kwietnia 2024 r. o dokładnej dacie oraz miejscu przeprowadzenia Etapu 3 Konkursu.
2. Uczestnicy zakwalifikowani do Etapu 3 Konkursu, mający miejsce zamieszkania poza Warszawą mają zapewniony jeden nocleg wraz z śniadaniem, przy czym Organizator oraz Jeronimo Martins Polska nie pokrywają kosztów dojazdu. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Etapu 3 jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. W ramach Etapu 3 Konkursu, Uczestnicy wezmą udział w warsztatach szkoleniowych oraz zostaną podzieleni przez Organizatora na 10 zespołów (trzech Uczestników stanowić będzie jeden zespół). Zadaniem każdego z zespołów jest opracowanie i przedstawienie koncepcji Projektu przed Komisją Konkursową. Dany Uczestnik może być członkiem wyłącznie jednego zespołu.
4. Komisja Konkursowa dokona oceny przedstawionych przez zespoły koncepcji Projektów i wybierze 6 zespołów, które w ocenie Komisji Konkursowej przedstawili najlepsze koncepcje Projektów. Wybór dokonywany jest przez Komisję Konkursową w oparciu o subiektywną ocenę walorów zaprezentowanej koncepcji Projektu, a

także z uwzględnieniem m.in. następujących kryteriów: innowacyjność Projektu, możliwość realizacji biznesowej, forma prezentacji.

5. Wybrani przez Komisję Konkursową Uczestnicy, tworzący 6 zespołów zakwalifikowani będą do Etapu 4 Konkursu.
6. Przebieg Etapu 3 Konkursu może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub umieszczany we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym.
7. Informacja o Uczestnikach zakwalifikowanych do Etapu 4 Konkursu, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, tj.:  
<https://www.linkedin.com/company/our-future-foundation/>  
<https://www.facebook.com/OurFutureFoundation>  
<https://www.instagram.com/our.future.foundation>  
oraz na profilach społecznościowych Jeronimo Martins Polska, tj.  
<https://www.linkedin.com/company/biedronka>,

#### **Etap 4 Konkursu – Gala finałowa**

1. W Etapie 4 Konkursu zakwalifikowani Uczestnicy w ramach swoich zespołów pracują nad Projektem. Dodatkowo raz w miesiącu w okresie od czerwca 2024r. do września 2024 r. przeprowadzane będą spotkania on-line Uczestników - członków zespołów z mentorami wskazanymi przez Jeronimo Martins Polska.
2. Przygotowany przez Uczestników Projekt musi mieć formę prezentacji, która przedstawiona zostanie podczas Gali finałowej.
3. Gala finałowa odbędzie się w Warszawie w miejscu wskazanym przez Organizatora w okresie pomiędzy 1 października a 31 października 2024 roku, przy czym Organizator poinformuje do 08.09.2024 r. o dokładnej dacie oraz miejscu przeprowadzenia Gali finałowej.
4. Niestawiennictwo Uczestnika w miejscu i czasie odbycia Gali finałowej jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Podczas Gali finałowej, każdy zespół zaprezentuje Projekt, nad którym wspólnie pracowali. Projekt zostanie zaprezentowany przed Jury oraz publicznością obecną na Gali finałowej.
6. Przebieg Gali Finałowej może być utrwalany przez Organizatora urządzeniami rejestrującymi obraz i dźwięk, oraz transmitowany lub umieszczany we fragmentach za pośrednictwem sieci Internet w taki sposób aby każda osoba miała do niego dostęp w czasie przez siebie wybranym. Powyższe dotyczy także odbierania nagrody o której mowa w §4.1 Regulaminu.
7. Jury dokona oceny przedstawionych przez zespoły Projektów i wybierze 3 zespoły, które w ocenie Jury przedstawili najlepsze Projekty Wyboru zwycięzców Konkursu dokonuje Jury bezpośrednio po wysłuchaniu wszystkich prezentacji Projektów. Wybór dokonywany jest przez Jury w oparciu

- o subiektywną ocenę walorów zaprezentowanego Projektu, według następujących kryteriów:
- a. innowacyjność i kreatywność;
  - b. wpływ na środowisko i klientów;
  - c. realny do wdrożenia.
8. W zamian za Nagrodę, Uczestnik zobowiązuje się do podpisania z Jeronimo Martins Polska umowy, na podstawie której nagrodzony Uczestnik przeniesie na Jeronimo Martins Polska autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
  9. E-kody oraz „Złote bilety” stanowiące nagrody zostaną przekazane uprawnionym Uczestnikom bezpośrednio na Gali finałowej.
  10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone bezpośrednio na Gali finałowej a Uczestnikom- członkom wybranych przez Jury zespołów zostaną przyznane nagrody, zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
  11. Ponadto informacja o zwycięzcach Konkursu, poprzez wskazanie imienia i nazwiska Uczestnika zostanie opublikowana na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych, tj.:  
<https://www.linkedin.com/company/our-future-foundation/>  
<https://www.facebook.com/OurFutureFoundation>  
<https://www.instagram.com/our.future.foundation>  
oraz na profilach społecznościowych Jeronimo Martins Polska, tj.  
<https://www.linkedin.com/company/biedronka>.

### **§ 8. Wymogi prawne i podstawy dyskwalifikacji**

12. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu.
13. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do przesłania Formularza Zgłoszeniowego oraz udziału w pracach na Projektem samodzielnie, według własnego pomysłu, w sposób nienaruszający praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich, oraz w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa.
14. Każdy Uczestnik zobowiązany jest wykorzystywać przekazane przez Jeronimo Martins Polska materiały i informacje wyłącznie w celu udziału w Konkursie i przygotowania Projektu. Zakazane jest wykorzystywanie materiałów i informacji przekazanych przez Jeronimo Martins Polska w innych celach niż udział w Konkursie i przygotowanie Projektu.
15. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym etapie, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z wymogów wymienionych w §3 Regulaminu lub naruszył którykolwiek obowiązek opisany w niniejszym paragrafie.

### **§ 9. Reklamacje**



1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w okresie przeprowadzania poszczególnych etapów Konkursu oraz w terminie 14 dni po realizacji Gali finałowej. Reklamacje należy zgłaszać za pośrednictwem korespondencji email kierowanej na adres email: [biuro@off.org.pl](mailto:biuro@off.org.pl) lub listem poleconym na adres Organizatora Al. Jerozolimskie 99/13, z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Organizator przekaze Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa

#### **§ 10. Prawa autorskie i prezentacja wizerunku**

1. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża nieodpłatną zgodę na:
  - a. zamieszczenie przez Organizatora oraz Jeronimo Martin Polska wizerunku Uczestnika na profilu Organizatora Konkursu oraz profilach Jeronimo Martins Polska wskazanych w niniejszym Regulaminie wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika;
  - b. publikowanie przez Organizatora oraz Jeronimo Martin Polska informacji o przejściu przez Uczestnika do kolejnych etapów Konkursu (w rozumieniu §7Regulaminu) a w przypadku zwycięstwa w Konkursie informacji o zwycięstwie w Konkursie Uczestnika na profilu Organizatora Konkursu oraz profilach Jeronimo Martins Polsk wskazanych w niniejszym Regulaminie wraz z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika;
  - c. rejestrowanie wizerunku Uczestnika w Etapie 3 Konkursu oraz w ramach uzyskiwania nagrody opisanej w §4.1. Regulaminu i publikowanie tak zarejestrowanego wizerunku na zasadach określonych w §5 Trzeci etap pkt 6 Regulamin, z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika.
2. W zamian za Nagrodę , o której mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu Uczestnik – będący członkiem zwycięskiego zespołu, zobowiązuje się do podpisania z Jeronimo Martins Polsk umowy zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na podstawie której ww. Uczestnik przeniesie na rzecz Jeronimo Martins Polska przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Projektu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Projektu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Projektu poprzez jego:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,

- c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Projektu,
- d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
- e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
- f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
- g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych Organizatora Konkursu,
- h. wykorzystanie w działalności gospodarczej Jeronimo Martins Polska, w tym w celach reklamowych i marketingowych,
- i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Projektu i łączenie go z innymi utworami,  
bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.

#### **§ 11. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”). przez Jeronimo Martins Polska dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: [dpo.polska@jeronimo-martins.com](mailto:dpo.polska@jeronimo-martins.com). Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Jeronimo Martins Polska przetwarza dane osobowe:
  - a. w celu zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w przypadku zwycięzców Konkursu w celu przekazania nagród, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcie w nim udziału i umożliwienie przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO),

- b. w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO),
  - c. w celu dokonania właściwych rozliczeń podatkowych w przypadku przyznania zwycięzcom Konkursu nagród w Konkursie, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO),
  - d. w celu utrwalenia i rozpowszechniania wizerunków Uczestników utrwalonych podczas przeprowadzenia Etapu 3 Konkursu oraz Etapu 4 Konkursu zgodnie z § 10 Regulaminu (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest przeprowadzenie Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO), w celu przesyłania informacji dotyczących rekrutacji prowadzonych przez Jeronimo Martins Polska oraz programów realizowanych przez Jeronimo Martins Polska (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO).W przypadku zwycięzców Konkursu poza danymi wskazanymi w § 7 pkt 1 Jeronimo Martins Polska będzie przetwarzał dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru rachunku bankowego, PESEL, w celu zawarcia z Jeronimo Martins Polska i zrealizowania umowy stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (na podstawie (art. 6 ust. 1 pkt. RODO).
5. Jeronimo Martins Polska przekazuje dane osobowe:
- a. podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Jeronimo Martins Polska, w tym Fundacji Our Future Foundation z siedzibą w Gdyni, dostawcom usług IT, podmiotom współpracującym z Administratorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych, agencjom marketingowym, podmiotom z Grupy Jeronimo Martins i ich upoważnionym pracownikom, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. W umowach zawieranych z takimi podmiotami wymagamy przestrzegania obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych,
  - b. osobom trzecim, w szczególności uprawnionym organom jeżeli obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane przez cały okres obowiązywania umowy dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych do Projektu, a po jej rozwiązaniu do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej umowy. W zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do czasu odwołania przez Uczestnika zgody.
- Uczestnikom przysługuje prawo do: a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, b) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, d) w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka zgody,

Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych osobowych oraz do cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem, e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora zapraszamy do kontaktu z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: [agnieszka.ganclerz@jeronimo-martins.com](mailto:agnieszka.ganclerz@jeronimo-martins.com).

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestników wskazanych w § 4 pkt 2 Administratorem danych osobowych jest Organizator. Organizator dostarczy ww. Uczestnikom klauzule informacyjne niezależnie od Regulaminu.

## **§ 12. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia w Regulaminie zmian, o ile potrzeba dokonania zmiany będzie wynikała z ważnej przyczyny, w tym w szczególności w przypadku:
  - a. gdy zajdzie konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do treści przepisów prawa,
  - b. gdy zmiana jest konieczna ze względu na rozstrzygnięcie sądu lub innego uprawnionego organu władzy publicznej,
  - c. celem zapobiegania nadużyciom,
  - d. gdy zmiana obejmuje wyłącznie sprostowanie oczywistej omyłki lub błędu w Regulaminie,
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu, z uwagi na siłę wyższą (przez którą rozumie się w szczególności epidemię, kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna), utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
4. O planowanych zmianach Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez przesłanie informacji na adresy e-mail wskazane przez Uczestników Konkursu w Formularzu Zgłoszeniowym oraz ogłoszenie na Stronie Internetowej zaktualizowanego Regulaminu, z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnik Konkursu może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie, przesyłając taką informację na adres e-mail Organizatora [biuro@off.org.pl](mailto:biuro@off.org.pl) w terminie 7 dni od ogłoszenia zmian. Zmiany w Regulaminie nie będą wpływać na prawa Uczestników Konkursu nabyte przed dniem wejścia zmian w życie.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pt. „Young Talents 4 Biedronka”

UMOWA  
przeniesienia autorskich praw majątkowych  
zawarta dnia .....2024 r. w Warszawie  
pomiędzy:

**Jeronimo Martins Polska S.A.** z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-10-11-327, REGON 630303023, BDO 000004585, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadający status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, reprezentowana przez:

.....  
.....

zwaną dalej **JMP**,

a

Panią/ Panem .....

zamieszkałym/ą w ..... przy

ul. ....

legitymującym/ą się dowodem osobistym o numerze ....., PESEL.....,

NIP .....

zwanym/ą dalej „**WSPÓŁAUTOREM**”

zwanym/ą dalej w Umowie łącznie „Stronami” lub pojedynczo „Stroną”

Zważywszy, że:

- JMP zorganizowało konkurs pt. „Young Talents 4 Biedronka” (dalej „**Konkurs**”);
- Współautor wziął udział w Konkursie i zgodnie z Regulaminem Konkursu zdobył nagrodę pieniężną

Strony postanawiają, co następuje:

**§ 1.**

1. Współautor oświadcza, że zgodnie z Regulaminem Konkursu, którego warunki zaakceptował, przystępując do Konkursu, przygotował razem z pozostałymi członkami zespołu, tj. .... (imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu) projekt pt. .... (dalej „**Utwór**”). Utwór stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Współautor oświadcza i zapewnia, że:

- a. Utwór został stworzony wspólnie z ....., ..... (imię i nazwisko pozostałych współtwórców Utworu) a udział współtwórców Utworu w autorskich prawach majątkowych jest równy,
- b. udział w autorskich prawach majątkowych nie jest obciążony prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
- c. Utwór jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
- d. jest uprawniony do przeniesienia na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych do Utworu i innych praw określonych w § 3 Umowy oraz że przeniesienie na JMP udziału w autorskich prawach majątkowych, o których mowa powyżej, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

## § 2.

2. Z chwilą podpisania Umowy Współautor przenosi na rzecz JMP przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Utworu, z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu, w zakresie rozporządzania i korzystania z Utworu poprzez jego:
  - a. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,
  - c. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworu,
  - d. tłumaczenie, przystosowywanie, adaptacja;
  - e. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym elektroniczne udostępnianie,
  - f. wprowadzanie do pamięci serwerów, serwerów internetowych, komputerów i innych;
  - g. wprowadzanie do sieci informatycznych, w tym do sieci Internet oraz sieci zamkniętych JMP,
  - h. wykorzystanie w działalności gospodarczej JMP, w tym w celach reklamowych i marketingowych,
  - i. korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Utworu i łączenie go z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość egzemplarzy, nośników, wydań, odtworzeń, nadań i reprodukcji.
3. Współautor oświadcza i zapewnia, że JMP ma prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworu, poprzez dokonywanie dowolnych zmian, modyfikacji w Utworze, jego tłumaczenia na języki obce, łączenia z innymi materiałami i utworami, wykorzystywania w dowolnych celach gospodarczych i komercyjnych.

### § 3.

1. Współautor wyraża zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska jako zwycięzcy Konkursu w informacjach i materiałach dotyczących Konkursu.
2. Utwór będzie rozpowszechniany z zarówno podaniem imienia i nazwiska Współautora, jak też bez podawania imienia i nazwiska Współautora.
3. Współautor zobowiązuje się że nie będzie wykonywał w stosunku do JMP swych autorskich praw osobistych w zakresie:
  - a) decydowania o nienaruszalności treści i formy,
  - b) decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności,
  - c) decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania.

### § 4.

1. W przypadku gdy osoba trzecia wytoczy przeciwko JMP proces o naruszenie praw autorskich do Utworu, do których prawa Współautor przeniósł zgodnie z § 2 Umowy Współautor zobowiązany będzie pokryć koszty zastępstwa procesowego, koszty sądowe oraz zapłacić zasądzone prawomocnym wyrokiem sądu odszkodowanie lub koszty polubownego załatwienia sprawy.
2. JMP niezwłocznie poinformuje Współautora o wniesieniu przeciwko niemu pozwu wskazanego w ust. 1 powyżej lub zgłoszeniu roszczeń.

### § 5.

1. Współautorowi, z tytułu zwycięstwa w Konkursie, w tym z tytułu przeniesienia udziału w autorskich praw majątkowych do Utworu, udzielenia zezwoleń określonych w Umowie przysługuje nagroda pieniężna w wysokości ..... zł.
2. Nagrody, o których mowa w ust. 1, zostaną powiększone o dodatkowy element (ubruttowanie) w postaci środków finansowych stanowiących równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczonego od łącznej wartości obu elementów nagrody. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowego elementu nagrody.
- 3.
4. Kwota Nagrody będzie płatna jednorazowo na wskazane poniżej, w ust. 4 konto bankowe Współautora, w terminie .... dnia od dnia podpisania Umowy.
5. Numer rachunku bankowego Współautora: .....
6. Kwota Nagrody ma charakter jednorazowy, całkowity i obejmuje wynagrodzenie za korzystanie z Utworu na każdym odrębnym polu eksploatacji wskazanym w § 2 Umowy.

### § 6.

1. Wszelkie zamiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W zakresie nieuregulowanym w Umowie zastosowania mają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz przepisy kodeksu cywilnego.



3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

**WSPÓŁAUTOR**

.....

**JMP**

.....