



# Polityka Środowiskowa

2021-09-02

Poszanowanie dla środowiska naturalnego w ramach wzrostu i rozwoju działalności w krajach, w których spółki prowadzą działalność, jest obszarem priorytetowym dla Grupy Jerónimo Martins i jej podmiotów, które dążą do promowania zrównoważonej produkcji, dystrybucji i konsumpcji poprzez ciągłe doskonalenie efektywności i skuteczności powiązań pomiędzy mechanizmami popytu i podaży.

W tym zakresie, Spółki Grupy Jerónimo Martins systematycznie i stale rozwijają prowadzoną działalność zgodnie z następującymi podstawowymi zasadami:

- Łączenie uzasadnionego zapotrzebowania na wzrost gospodarczy z ochroną środowiska;
- Wcielanie kryteriów ochrony środowiska w ramy rozwoju i wdrażania wszystkich działań operacyjnych i procesy podejmowania decyzji zarządczych;
- Promowanie i propagowanie praktyk zarządzania ochroną środowiska i efektywnością ekologiczną na całej przestrzeni łańcucha dostaw;

- Promowanie i propagowanie eko-innowacyjności poprzez rozwój i wspieranie zróżnicowanych projektów i usług z zakresu ochrony środowiska.

Mając na celu ciągle doskonalenie wyników w zakresie ochrony środowiska w kontekście prowadzonej działalności, oferowanych produktów i usług, jak również zapobiegania emisji zanieczyszczeń, minimalizacji wpływu na środowisko oraz - co najmniej - przestrzeganie obowiązujących przepisów, Spółki Grupy określiły następujące priorytety:

- Walka ze zmianami klimatu poprzez wdrażanie odpowiedzialnych, aktywnych zachowań, środków, które przyczyniają się do ograniczenia zużycia energii i emisji gazów cieplarnianych;
- Ochrona bioróżnorodności poprzez aktywny wkład w ochronę różnorodności biologicznej i ekosystemów na poziomie lokalnym, krajowym i globalnym, z uwzględnieniem ich istotności dla zrównoważonego rozwoju społeczności, w których Grupa prowadzi działalność, jak i całej planety;
- Odpowiedzialna gospodarka odpadami, poprzez zobowiązanie do zapobiegania, ograniczania i odzyskiwania odpadów generowanych w ramach prowadzonej działalności oraz współpracę z dostawcami i klientami w tym zakresie.

Wszystkie inicjatywy opracowane w związku z realizacją celów strategicznych niniejszej Polityki są objęte monitorowaniem i regularnie oceniane, a ich wyniki podlegają interpretacji i ujęciu w sprawozdaniach.